

**GRADO EN PERIODISMO**  
**OFERTAS VACANTES CONVOCATORIA MARZO 2026**

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
479429	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Radio en la Delegación de Cádiz para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales los servicios informativos. TURNO MAÑANA. De 09:00 a 14:00	MAÑANA	1	1
479586	EL PESPUNTE MEDIA S.L.	Redacción de noticias. Cobertura en exteriores. Contenidos Social Media	POR DEFINIR	3	2
479439	Agencia Pública Empresarial de la Radio y Televisión de Andalucía (RTVA)	Integración en la Redacción Canal Sur Televisión en la Delegación de Cádiz para el desarrollo de contenidos periodísticos y audiovisuales los servicios informativos. TURNO MAÑANA. De 09:00 a 14:00	MAÑANA	1	1

480601	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	<p>El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.</p>	TARDE	2	2
--------	---------------------------------------	---	-------	---	---

		Planificación editorial del contenido semanal / mensual Redacción del copy Diseño de la creatividad Contacto directo con el cliente para la aprobación de la planificación Programación Comprobación y seguimiento de la publicación Elaboración de informes de resultado Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos Estrategia de incremento de comunidad			
477896	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.		MAÑANA	2	2
479928	EL PESPUENTE MEDIA S.L.	Elaboración de productos audiovisuales. Cobertura en exteriores. Contenidos Social Media.	POR DEFINIR	3	2
479170	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	Redacción de perfiles, entrevistas, montaje vídeos y contenidos RRSS. Con horario flexible entre las 9:00 y las 17:00 horas.	MAÑANA, TARDE	1	1

480609	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	<p>El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.</p>	MAÑANA	2	2
--------	---------------------------------------	---	--------	---	---

		El estudiante participará en la cobertura informativa de la emisora, asistiendo a ruedas de prensa y otros actos, y elaborando contenidos para los distintos espacios: redacción y locución de noticias, creación de piezas y reportajes, así como intervenciones puntuales en programas. También colaborará en la producción coordinación de entrevistas, gestión de fuentes y apoyo en la planificación diaria y en la edición y montaje de audio mediante herramientas profesionales. Además, desarrollará contenidos que se publicarán en la página web de noticias de la emisora, trabajando de forma coordinada con el equipo de redacción.			
480131	RADIO JEREZ, S.L.		MAÑANA	1	0
479164	16 ESCALONES PRODUCCIONES, SL	Redacción de perfiles, entrevistas, montaje vídeos y contenidos RRSS. Con horario flexible entre las 9:00 y las 17:00 horas.	MAÑANA, TARDE	2	2

		Detalle Actividades Diarias Realización de todo tipo de trabajos periodísticos: Entrevistas, reportajes, informes, noticias, documentación, encuestas... para la revista Mujeres del Sur en su edición on line (mujeresdelsur.es). Lectura de prensa. Recabar noticias relacionadas con el mundo de la mujer en todos los aspectos sociales, políticos, económicos y culturales. Propuesta de trabajos periodísticos en relación a temas de actualidad: reportajes, entrevistas, encuestas, informes, crítica, etc. En determinados acontecimientos se precisará presencia física.	TARDE, POR DEFINIR	2	1
479922	Ana María Carvajal Lloréns	-Agenda institucional -Relaciones externas -Imagen de marca digital -Creación de contenidos audiovisuales para nutrir nuestro canales -Edición de revista bimestral -Repostaje fotográfico -Cobertura de eventos -Relación con los medios -Elaboración de convocatorias, notas de prensa y dosieres para los medios de comunicación - Diseño y gestión de eventos institucionales y con medios de comunicación	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
479520	ASOCIACION PAZ Y BIEN				