

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
491830	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	MAÑANA	2	2
492076	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales. Apoyo en la organización de eventos institucionales.	POR DEFINIR	1	1
491799	FEDERICO JOLY Y CIA S.L.	Gestión de canales: Dinamizar nuestras comunidades en Instagram, TikTok, X (Twitter) y Facebook. Adaptación de contenidos: Transformar noticias complejas en formatos atractivos (reels, carruseles, hilos o alertas de última hora). Escucha activa: Detectar tendencias y conversaciones virales antes de que sean "viejas" para que nuestra redacción llegue primero	POR DEFINIR	2	2
491812	MUCHODEPORTE INTERNET S.L.L.	Redacción de notas de prensa y cobertura deportiva	POR DEFINIR	1	1

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

492067	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	Cada estudiante tendrá ocasión de familiarizarse con el mundo de la radio y de complementar así con la práctica los conocimientos teóricos adquiridos en el Grado de Periodismo. En concreto, cada estudiante desarrollará habilidades en labores de redacción, elaboración de guiones y entrevistas, documentación y locución de piezas dentro uno o varios programas dentro de la parrilla de RadiUS, la radio de la Universidad de Sevilla. La actividad se desarrollará fundamentalmente por las mañanas y se precisará presencialidad la mayor parte de las jornadas. La necesidad (o no) de estar presente o la posibilidad de trabajar a distancia dependerá de las necesidades de producción.	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
491680	RADIO JEREZ, S.L.	Redacción y locución, Asistencia a ruedas de prensa, cobertura informativa, creación de contenidos, intervenciones en programas, producción, etc.	MAÑANA	1	1
491749	Real Federación Andaluza de Fútbol	Tareas propias de un periodista, redacción de notas de prensa y cobertura de noticias deportivas	MAÑANA	1	1

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

491333	PRENSA IBÉRICA NETWORK S.L.U.	<p>Los alumnos realizarán un recorrido general por los distintos procesos del tratamiento de la información y en las herramientas habituales que se manejan en el medio, un periódico cien por cien digital. Formarán parte de la organización diaria de la redacción y realizarán las tareas habituales de un redactor: búsqueda de información, elaboración de textos para ambos formatos y material audiovisual para la versión online en los distintos géneros periodísticos. En todo momento serán supervisados por profesionales cualificados del periódico. Competencias que adquirirán: 1.Aprender el oficio en una redacción. 2.Conocimiento alto de la actualidad informativa local. 3.Adquirir conceptos básicos y prácticas elementales de cómo se afrontan los distintos géneros periodísticos, y desde qué puntos de vista pueden abordarlos. 4.El uso de las herramientas. Su estructura y claves de manejo. Conocimientos de edición y sistemas de organización de noticias.</p>	MAÑANA	2	2
490501	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	<p>Planificación editorial del contenido semanal / mensual  Redacción del copy  Diseño de la creatividad  Contacto directo con el cliente para la aprobación de la planificación  Programación  Comprobación y seguimiento de la publicación  Elaboración de informes de resultado  Monitorización de comentarios e interacciones de la comunidad  Respuesta a comentarios en publicaciones y mensajes directos  Estrategia de incremento de comunidad</p>	MAÑANA	2	2

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

491182	AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE	Cobertura de eventos tales como ruedas de prensa, eventos deportivos, presentación de programación municipal y otras actividades desarrolladas por el Ayuntamiento, sus organismos autónomos y asociaciones . Propuesta y creación de contenido y redacción de texto (copies) para las diferentes redes sociales municipales, con especial interés en Instagram y Tiktok (contenido preferentemente innovador y explotando tendencias actuales). Gestión de la interacción con la comunidad virtual. Redacción de notas, comunicados, convocatorias de prensa y noticias para los diferentes portales municipales. Todas las actividades se desarrollarán según indicaciones del director de departamento y bajo su tutorización y supervisión.	MAÑANA	1	1
491804	FEDERICO JOLY Y CIA S.L.	Gestión de canales: Dinamizar nuestras comunidades en Instagram, TikTok, X (Twitter) y Facebook. Adaptación de contenidos: Transformar noticias complejas en formatos atractivos (reels, carruseles, hilos o alertas de última hora). Escucha activa: Detectar tendencias y conversaciones virales antes de que sean "viejas" para que nuestra redacción llegue primero.	MAÑANA	1	1
490520	Federacion ASPACE Andalucía	Colaborará con el desarrollo del departamento de comunicación y de la web corporativa. Las líneas de trabajo irán orientadas a: - Gestión de Redes Sociales - Mantenimiento contenidos web - Puesta en práctica del Plan de Comunicación - Participación en Blog ASPACE	MAÑANA	1	1

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

491027	INDALOYMEDIA S.L.	ACTIVIDADES DE AUXILIAR DE REDACCION EN EL PROGRAMA DE LA TARDE AQUI Y AHORA DE CANAL SUR TV. HORARIO DE TARDE DE LUNES A VIERNES	MAÑANA, TARDE	2	2
490998	CIC BATÁ (Centro de Iniciativas para la Cooperación, Batá)	Elaboración de dossier de prensa, elaboración de contenidos para redes sociales y para web, gestión de redes sociales, creación de contenidos audiovisuales para redes sociales, apoyo en relaciones con medios, apoyo en organización de eventos, apoyo en elaboración de informes.	MAÑANA	1	1
491788	El Club de los Raros, transformación social, S.L.	Somos El Club de los Raros, emprendimiento social premiado a nivel español. Queremos tu ayuda para consolidar nuestro proyecto y darlo a conocer más en Sevilla, con campañas a nivel en España según tu perfil. Vas conocer el mundo del emprendimiento social, que te ayudará a abrir tus opciones laborales y trabajarás con Ginés Haro, reconocido emprendedor social que ha trabajado en The Guardian. Redacción de notas de prensa, redes sociales, redacción de textos. Comunicación con socios.	POR DEFINIR	1	1

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

491194	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	<p>El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.</p>	MAÑANA	2	2
--------	---------------------------------------	---	--------	---	---

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

492298	CÍRCULO DE EMPRESARIOS DE CARTUJA 93	Gestión de la comunicación interna y externa - Clipping de prensa - Elaboración de NPs - Gestión de perfil de RR.SS - Enlace con Agencia de Comunicación - Elaboración de newsletters - Publicaciones en web corporativa - Relación con medios de comunicación - Asistencia y apoyo en eventos propios y de terceros Relaciones Institucionales - Asistencia a Eventos - Intermediación con empresas e instituciones asociadas - Atención a medios de comunicación	POR DEFINIR	1	1
491827	MR COMUNICACION AUDIOVISUAL SUR	Redacción y locución de textos. Creación de espacios radiofónicos. Preparación y ejecución de entrevistas. Integrarse en la redacción como un miembro más del equipo. Proponer temas para abordar. Realizar reportajes en eventos. Cubrir ruedas de prensa. Preparar espacios radiofónicos diarios, guionizar y participar en ellos. Redacción de noticias en la web. Participar en el laboratorio de ideas de la emisora.	MAÑANA	2	2
490528	Onda Local de Andalucía	Apoyo en tareas de producción, búsqueda y redacción de noticias. En casos puntuales, cobertura de ruedas de prensa, edición de cortes y locución de piezas radiofónicas.	MAÑANA	1	1

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

491846	Júpiter Mánager S.L.	Resumen de actividades desarrolladas en la cobertura de eventos deportivos: -Elaboración de contenidos de forma independiente y en equipo y aporte de ideas. -Desarrollo de información deportiva sobre las ligas de fútbol a nivel Nacional. -Elaboración de noticias, artículos, fotografías, vídeos, entrevistas y difusión de contenidos en redes sociales. -Desarrollo de información, actualidad y comunicación deportiva. LOS EVENTOS DEPORTIVOS SON EN FIN DE SEMANA	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2
491832	Onda Capital 95.1 FM	Preparación de guiones radiofónicos, locución en programas, gestión de la técnica de sonido, grabación de cuñas, gestión de redes sociales y web y realización de proyectos comerciales.	MAÑANA	2	2
491795	FEDERICO JOLY Y CIA S.L.	Gestión de canales: Dinamizar nuestras comunidades en Instagram, TikTok, X (Twitter) y Facebook. Adaptación de contenidos: Transformar noticias complejas en formatos atractivos (reels, carruseles, hilos o alertas de última hora). Escucha activa: Detectar tendencias y conversaciones virales antes de que sean "viejas" para que nuestra redacción llegue primero.	MAÑANA	1	1

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

492105	AGENCIA ANDALUZA DE INSTITUCIONES CULTURALES	Se integrará en el departamento Biblioteca y Hemeroteca del Centro de Investigación y Recursos de las Artes Escénicas de Andalucía www.cirae.es Recibiendo formación sobre las tareas las habituales de una biblioteca especializada, donde se formará en el proceso de recepción de fondos, catalogación y puesta a disposición de los usuarios. Específicamente aprenderá a trabajar con la base de datos de gestión bibliotecaria Absysnet y así mismo recibirá formación sobre tareas de gestión de lectores, colaboración en proyectos de la biblioteca, como la puesta en marcha de la digitalización de obras dramáticas para nuestra Biblioteca Digital, vaciado de artículos de revistas especializadas y redacción de textos sobre actividades de la biblioteca para nuestra web.	MAÑANA	1	1
491803	FEDERICO JOLY Y CIA S.L.	Gestión de canales: Dinamizar nuestras comunidades en Instagram, TikTok, X (Twitter) y Facebook. Adaptación de contenidos: Transformar noticias complejas en formatos atractivos (reels, carruseles, hilos o alertas de última hora). Escucha activa: Detectar tendencias y conversaciones virales antes de que sean "viejas" para que nuestra redacción llegue primero.	POR DEFINIR	2	2
491664	El Giralillo Comunicación Cultural, S.L.	Tratamiento de bases de datos. correcciones de textos. Redacción de artículos Asistencia a ruedas de prensa o inauguraciones Labores de documentación	MAÑANA	1	1

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

490608	EXCMO. AYUNTAMIENTO DE SANLÚCAR LA MAYOR	Redacción de notas de prensa y contenidos corporativos. Gestión y actualización de redes sociales institucionales. Apoyo en la organización de eventos y ruedas de prensa. Elaboración de dossiers y recopilación de información mediática (clipping). Atención básica a medios de comunicación y seguimiento de publicaciones. Actualización de la página web y otros canales digitales. Apoyo en campañas de comunicación interna y externa.	MAÑANA	2	2
491176	EL PESPUNTE MEDIA S.L.	Redacción de noticias. Gestión de notas de prensa con el equipo de redacción. Cobertura en exteriores. Contenidos Social Media.	POR DEFINIR	3	3

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

491193	Asociación Libre de Prensa Alcalaresa	<p>El alumnado en prácticas prestará apoyo a la edición digital de los distintos medios del grupo (Sevilla Actualidad, La Voz de Alcalá, Aljarafe Digital y Enandaluz.es), participando de forma progresiva en las rutinas propias de una redacción digital. Entre las actividades a desarrollar se incluyen: Apoyo en la publicación y edición de contenidos en los gestores de contenidos (WordPress), siguiendo la línea editorial de cada medio. Colaboración en la redacción, adaptación y optimización de textos con criterios SEO (titulares, subtítulos, estructura del contenido, enlaces, etiquetas y categorías). Revisión y maquetación básica de artículos antes de su publicación. Apoyo en la gestión y programación de contenidos en redes sociales (Facebook, X, Instagram, etc.), adaptando los mensajes a cada plataforma. Búsqueda y selección de recursos gráficos (imágenes, vídeos) adecuados para su uso en publicaciones digitales. Conocimiento del funcionamiento interno de una redacción digital: planificación de contenidos, coordinación con el equipo, tiempos de publicación y jerarquización de noticias. Introducción al uso de herramientas digitales habituales en medios de comunicación (CMS, herramientas de diseño básico, plataformas de gestión y organización de tareas). Las tareas se desarrollarán siempre con acompañamiento y supervisión, priorizando el aprendizaje práctico, la adquisición de rutinas profesionales y la adaptación progresiva al entorno real de un medio de comunicación digital.</p>	TARDE	2	2
--------	---------------------------------------	---	-------	---	---

**GRADO EN PERIODISMO**  
**CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026**  
**OFERTAS VACANTES**

491806	Petplan Iberica SL	<p>Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc... Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboración de artículos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa, apoyo en la gestión de las redes sociales...</p>	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	1	1
--------	--------------------	--	-------------------------------	---	---