

## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### OFERTAS VACANTES CONVOCATORIA ORDINARIA MARZO 2026

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
477886	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	MAÑANA	3	3
479392	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Elaboración de contenidos publicitarios en redes sociales, así como campañas y actividades publicitarias para RadiUS y sus programas. La actividad se desarrollará fundamentalmente por las mañanas y se precisará presencialidad la mayor parte de las jornadas. La necesidad (o no) de estar presente o la posibilidad de trabajar a distancia dependerá de las necesidades de producción.	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
480184	GENERAL MACHINES TECHNOLOGY S.L.	Las funciones del puesto de prácticas en el Departamento de Marketing y Comunicación incluyen diversas tareas clave para apoyar al equipo y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Entre las principales responsabilidades se encuentra la creación de contenidos, abarcando textos, imágenes y videos adaptados a diferentes plataformas, así como la programación, publicación y monitoreo de redes sociales. También será parte de sus funciones actualizar y optimizar el contenido de la web corporativa, asegurando que esté alineado con las estrategias SEO. Además, la persona en prácticas realizará el seguimiento de las acciones de marketing, colaborando en la ejecución de campañas, eventos y otras actividades promocionales, y contribuirá a la elaboración de informes analíticos sobre el rendimiento de las campañas, redes sociales y la web. Este puesto ofrece la oportunidad de involucrarse en un entorno dinámico, creativo y orientado al aprendizaje.	MAÑANA	1	1

480031	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	Conocimiento de los procesos de producción y del catálogo de productos. Análisis del público objetivo y principales competidores. Comunicación corporativa: Revisión de la identidad visual y verbal de la empresa. Conocimiento del trato con clientes, proveedores y colaboradores. Relaciones públicas y atención a clientes. Apoyo en la preparación de propuestas comerciales o presupuestos. Colaboración en acciones de fidelización y comunicación con clientes. Elaboración de una base de datos de contactos y medios relevantes. Marketing y promoción de servicios. Participación en la planificación de acciones de marketing. Colaboración en la preparación de campañas o promociones. Apoyo en la coordinación de materiales publicitarios. Creatividad y desarrollo de campañas. Propuesta de ideas para campañas o acciones de comunicación. Colaboración con el equipo de diseño en la creación de soportes promocionales. Presentación de una propuesta de acción promocional o evento corporativo. Análisis de resultados de las acciones desarrolladas.	MAÑANA	1	0
477891	Onda Capital 95.1 FM	- Estudio de mercado - Creación de contenido (Miniaturas, post en redes, descripciones, contenido SEO) para programas y Podcast - Diseño - Web	MAÑANA	2	2