

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
452099	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales. Apoyo en la organización de eventos institucionales.	POR DEFINIR	4	4
452075	Mehga Models,s.l	Creación y selección del material de promoción de las campañas de castings abiertas para publicidad, series y películas. Se realizan en Madrid, posibilidad de acordar fecha de inicio con el estudiante. Creación de campañas de publicidad para los clientes, presentaciones , Photoshop , edición de video ,conocimientos de comunicación	POR DEFINIR	1	1
452633	DEX MEDIA PRODUCCIONES S.L.	PARTICIPACIÓN EN LAS DIVERSAS FASES DE PRODUCCIÓN DE AUDIOVISUALES: PREPRODUCCIÓN, GRABACIÓN, EDICIÓN Y MONTAJE, POSTPRODUCCIÓN APOYO A LA ELABORACIÓN DE VIDEOS CORPORATIVOS DE EMPRESAS.	POR DEFINIR	1	1
452189	ARENAL DE SEVILLA S.L	Comunicación a través de los diferentes apartados de la empresa, RR.SS, artículos Blog, creación de reels, Vídeos de productos, vídeos de campaña, vídeos de marca etc etc... En definitiva poner en practica lo aprendido por la universidad en conjunción con la vida real de las empresas.	MAÑANA	1	1
452183	INDÍGENA COMUNICACIÓN S.L.	Aprenderás a gestionar y mantener la presencia de una marca en redes sociales y plataformas online. Publicarás contenido en las redes sociales, realizarás propuestas creativas, guiones, calendarios, diseños, grabaciones, programaciones... Y estamos abiertas a que tú nos propongas que es lo que más te apetece aprender. ¡No te preocupes, nosotras también hemos sido becarias y te lo haremos super ameno!	POR DEFINIR	1	1

451933	Saturno Store Luggage Storage	Conocer las principales plataformas sociales y sus características. Aprender a planificar y ejecutar estrategias de contenido. Usar herramientas de programación y monitoreo de redes. Analizar métricas e interpretar datos para la toma de decisiones. Aplicar estrategias de publicidad y crecimiento orgánico	POR DEFINIR	2	2
448792	La plasita proyectos	Se trabajará en la preparación de un congreso y una residencia de artistas, qué se desarrollará en Sevilla en otoño 2025, así como en la publicación de un libro. Participará en labores de creatividad. dedicándose a la maquetación en formato cuadernos (InDesign y Photoshop) y en formatos muy simples de videos (cualquier programa) y formará parte de una investigación sobre la ciudad y la alimentación , con arquitectos, geógrafos y artistas. Y también preparará el lanzamiento de un open call para artistas	MAÑANA	1	1

451569	HAZ MARCA MARKETING DIGITAL	Creación de contenido para redes sociales, diseño web, investigación de mercado, posicionamiento SEO. Desglosadamente: Gestionar redes sociales a nivel empresarial, utilizar las herramientas disponibles para la gestión de las redes sociales y la generación de informes de resultados, desarrollar las habilidades necesarias para conseguir el posicionamiento en buscadores de páginas web corporativas, desarrollar las habilidades necesarias para realizar y analizar campañas de marketing digital, asistir en la organización y seguimiento del plan de medios y soportes establecido, elaborar y difundir, en diferentes soportes, materiales, sencillos y auto editables, publi-promocionales e informativos, aplicar diversas estrategias de marketing en la empresa a través de un nuevo modelo de comunicación interactiva y bidireccional que permitan aumentar la presencia de las mismas en internet y por consiguiente, las ventas, analizar los principios y las acciones para orientar de una manera acertada la comunicación de la empresa hacia el Social Media Marketing, utilizar herramientas que sirvan para medir, analizar y ganar clientes en internet, tener una visión general tanto de la Analítica Web como de la usabilidad aplicadas a las páginas web, apoyo en la gestión de sistemas informáticos, construcción y publicación de páginas Web, e integración de componentes software en las mismas, manejar herramientas multimedia para tratamiento de imágenes, vídeos y audios.	MAÑANA	1	1
--------	-----------------------------	--	--------	---	---

452407	AYUNTAMIENTO DE SEVILLA	- Participación en la elaboración de materiales de comunicación (notas de prensa, comunicados, edición de vídeos, fotografía. Resumen de prensa etc.). - Asistencia a reuniones y eventos relacionados con el área para tomar nota y elaborar informes. - Colaboración en la gestión de redes sociales y la página web del ayuntamiento. - Apoyo en la organización de campañas de sensibilización y eventos comunitarios. - Observación y participación en el trabajo diario del gabinete de comunicación.	MAÑANA	1	1
452152	MUNDOLENGUA, CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL	Gestión de Comunidad -Desarrollar estrategias junto con el Coordinador de Marketing para fomentar la participación y la interacción de los estudiantes en plataformas en línea - Responder de manera proactiva a comentarios, preguntas y mensajes para fortalecer la relación con los estudiantes y prospectos - Monitorear las tendencias y conversaciones relevantes para adaptar la estrategia de la comunidad y proponer mejoras continuas Diseño Gráfico y Audiovisual - Generar, identificar, seleccionar y adaptar contenido relevante (imágenes y video) para nuestras plataformas - Crear materiales visuales para su uso en material corporativo, material informativo y materiales educativos - Desarrollar materiales multimedia, incluyendo gráficos, fotografía, videos y presentaciones para diversos canales Monitorización y analítica Realizar análisis e investigación de plataformas para seguimiento y mejora - Colaborar en la investigación y aplicación de estrategias de SEO para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (análisis de palabras clave y optimización de contenido) - Contribuir a la implementación de prácticas de enlace interno y externo	POR DEFINIR	1	1

450354	VELOX MARKETING, S.L.	Gestión de proyectos directamente con clientes, calendarización de contenido, organización. programación y ejecución de tareas relacionadas con redes sociales, iniciativa en la búsqueda de propósitos para mejorar el servicio con el cliente.	MAÑANA	1	1
452074	Mehga Models,s.l	Creación y selección del material de promoción de las campañas de castings abiertas para publicidad, series y películas. Se realizan en Madrid, posibilidad de acordar fecha de inicio con el estudiante. Presentaciones , Photoshop , edición de video ,conocimientos de comunicación	POR DEFINIR	1	1
452281	ANDALUCEX ABOGADOS Y ASESORES	Apoyo en Redes Sociales de la startup www.oserit.es con el departamento de comunicación (dependencia directa del Social Manager de la compañía), e interacciones directas con el kit digital en desarrollo a través de la empresa Business Go en su desarrollo de INSTAGRAM y todos los programas de META. Participación activa en las campañas de comunicación y marketing de la marca, tanto a nivel provincial como nacional marcado para 2025-2027. Apoyo con las campañas con influencers y modelos propios, y gestión directa de nuestra web a través del sistema shopify	MAÑANA	1	1
452323	inventtatte	Apoyo en la Gestión y Programación de Redes Sociales Apoyo en la Promoción y Difusión Apoyo en la coordinación de Eventos	MAÑANA	1	1
452120	El Giraltillo Comunicación Cultural, S.L.	Diseño y maquetación Fotografías y retoque. labores de impresión Mantenimiento web RRPP Prospección de mercados Labores auxiliares de marketing	MAÑANA	2	2
449795	Felicitas Medina Alamillos	Mantenimiento y rediseño web e-commerce. Gestión de redes sociales. Diseño y gestión de campañas de marketing. Colaboración en producción del material de las campañas.	POR DEFINIR	1	1

452355	DEPALMERA Pharma	En DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.	POR DEFINIR	1	1
452262	INMOBILIARIA PODIUM	CREACION DE PUBLICACIONES EN RRSS, REDACCION PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO, ETC	POR DEFINIR	2	2