

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
501423	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	El alumnado conocerá el funcionamiento interno de una emisora universitaria y participará en el diseño, producción y difusión de contenidos radiofónicos y digitales orientados a la comunicación institucional y la interacción con la comunidad universitaria. Se realizarán tareas relacionadas con la planificación de estrategias de comunicación, la promoción de programas y actividades de la emisora, la elaboración de campañas de difusión, la gestión de redes sociales, la creación de contenidos promocionales y el análisis de audiencias y métricas de impacto. De forma complementaria, el alumnado adquirirá competencias básicas sobre comunicación sonora y creación de contenidos, participando en tareas de producción, redacción, edición de audio y adaptación de contenidos para entornos digitales y redes sociales. La actividad se desarrollará fundamentalmente en horario de mañana y requerirá presencialidad durante la mayor parte de las jornadas.	14/10/2026	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
499837	Beyuri, S.C.	TAREAS DE PUBLICIDAD Y DISEÑO GRÁFICO MARKETING ONLINE SEO Y SEM. REDES SOCIALES	14/10/2026	MAÑANA	1	1
498785	INMOBILIARIA PODIUM	CREACIÓN DE PUBLICACIONES EN RRSS, REDACCIÓN PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO, ETC	14/10/2026	POR DEFINIR	3	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

		Durante el periodo de prácticas en ÍCARO, la persona seleccionada se integrará en un entorno profesional orientado a la gestión de comunicación para clientes, participando en la planificación y ejecución de estrategias digitales para distintas marcas y proyectos. Colaborará en la gestión de perfiles en redes sociales de clientes, creación, edición y maquetación de contenidos adaptados a cada identidad corporativa, diseño gráfico de piezas comunicativas y apoyo en la grabación y producción de contenido audiovisual. Asimismo, participará en la conceptualización de campañas, calendarización editorial y desarrollo de estrategias de alcance y posicionamiento, además del análisis de métricas y evaluación de resultados para la optimización continua de las acciones.				
498863	GRUPO MARWEN CALSAN S.L.		14/10/2026	MAÑANA	2	1
500563	Maria del Carmen del Peso Bejarano	Preparar Publicidad para distintos formatos y canales de la Academia.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
500567	Maria del Carmen del Peso Bejarano	Comunicación y publicidad para captación y potenciar la marca.	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

500571	OFICINA GENERAL DE PROYECTOS INTERNACIONALES-ULYSSEUS	Colaborará en el departamento de la movilidad internacional, programas WELCOME para estudiantes y EMBAJADORES: - Creación y actualización de contenidos web. - Apoyo logístico en eventos - Diseño de material -Nivel de inglés avanzado (C1) Sobre Ulyseus La Universidad Europea Ulyseus es una alianza estratégica de ocho universidades europeas comprometidas en construir una universidad del futuro: abierta, inclusiva, innovadora y orientada a afrontar los grandes retos sociales. La Universidad de Sevilla es la encargada de coordinar la alianza. Juntas, las ocho universidades socias conforman un ecosistema de aprendizaje, investigación y transferencia del conocimiento que conecta a más de 200.000 estudiantes y una plantilla de más de 20.000 miembros por toda Europa. Todos los miembros de la Universidad de Sevilla son, automáticamente, miembros de Ulyseus y pueden beneficiarse de las ventajas de pertenecer a la alianza. Ulyseus forma parte de la iniciativa Universidades Europeas impulsada por la Comisión Europea, que busca crear espacios universitarios transnacionales donde estudiantes, personal docente e investigador y personal administrativo puedan formarse, colaborar e innovar sin fronteras.	14/10/2026	MAÑANA	2	1
498921	INNOFABRI S.L	Creación de campañas de comunicación y publicidad tanto online como offline, gestión de web corporativa y redes sociales. Creación de contenido digital así como fotográfico para los diferentes medios.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499902	Grupoinnovamedia S.L.	Gestión de Redes Sociales, planificación mensual de contenido, estrategias de comunicación, estrategias de marketing, diseño gráfico y edición audiovisual aplicado a redes sociales.	14/10/2026	MAÑANA	2	2
500547	UNIVERSIDAD DE SEVILLA- FACULTAD DE CC. DEL TRABAJO	Gestión y dinamización de las redes sociales del Centro Apoyo de actividades básicas para la visibilidad institucional. Difusión y visibilidad de actividades académicas y científicas de la Facultad. Diseño y desarrollo de un plan de comunicación	14/10/2026	MAÑANA, TARDE	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

498907	MUNDOLENGUA, CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL	Gestión de la Comunidad. - Desarrollar estrategias junto con el Coordinador de Marketing para fomentar la participación y la interacción de los estudiantes en plataformas en línea - Responder de manera proactiva a comentarios, preguntas y mensajes para fortalecer la relación con los estudiantes y prospectos - Monitorear las tendencias y conversaciones relevantes para adaptar la estrategia de la comunidad y proponer mejoras continuas Diseño Gráfico y Audiovisual - Generar, identificar, seleccionar y adaptar contenido relevante (imágenes y video) para nuestras plataformas - Crear materiales visuales para su uso en material corporativo, material informativo y materiales educativos - Desarrollar materiales multimedia, incluyendo gráficos, fotografía, videos y presentaciones para diversos canales Monitorización y analítica - Realizar análisis e investigación de plataformas para seguimiento y mejora - Colaborar en la investigación y aplicación de estrategias de SEO para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (análisis de palabras clave y optimización de contenido) - Contribuir a la implementación de prácticas de enlace interno y externo	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
500067	Finca Buenaventura	Apoyo en tareas de comunicación y marketing de Finca Buenaventura, espacio destinado a la celebración de eventos. Colaboración en la creación y redacción de contenidos para web y redes sociales. Apoyo en la gestión de redes sociales y planificación de publicaciones. Participación en acciones de comunicación corporativa y promoción de eventos. Apoyo en la organización, difusión y cobertura de eventos celebrados en la finca. Colaboración en la mejora de la imagen de marca y visibilidad digital de la empresa. Principalmente el horario será de mañana, aunque algunos días podría desarrollarse por la tarde, en función de la organización y necesidades concretas. Existe flexibilidad para adaptarnos a la disponibilidad del alumnado.	14/10/2026	MAÑANA	2	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

501070	Imagina Andalucía Exclusivas de Publicidad, S.L.	Apoyo a las siguientes tareas: Elaboración de calendarios de contenidos Redacción de copy y textos adaptados a cada red social Creación de contenidos gráficos y vídeo corto (Reels/TikTok) Redacción de artículos de blog optimizados para SEO Programación de publicaciones en herramientas de gestión Community Management y atención a la comunidad Escucha activa y monitorización de tendencias Búsqueda, selección y gestión de influencers Coordinación y seguimiento de campañas con creadores Extracción de métricas y elaboración de informes de resultados	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499991	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	Semana 1: Conocimiento de la empresa y análisis del entorno: Presentación de la empresa, su estructura y servicios. Conocimiento de los procesos de producción y del catálogo de productos. Análisis del público objetivo y principales competidores. Semana 2: Comunicación corporativa: Revisión de la identidad visual y verbal de la empresa. Conocimiento del trato con clientes, proveedores y colaboradores. Semana 3: Relaciones públicas y atención a clientes. Apoyo en la preparación de propuestas comerciales o presupuestos. Colaboración en acciones de fidelización y comunicación con clientes. Elaboración de una base de datos de contactos y medios relevantes. Semana 4: Marketing y promoción de servicios. Participación en la planificación de acciones de marketing. Colaboración en la preparación de campañas o promociones. Apoyo en la coordinación de materiales publicitarios. Semana 5: Creatividad y desarrollo de campañas. Propuesta de ideas para campañas o acciones de comunicación. Colaboración con el equipo de diseño en la creación de soportes promocionales. Presentación de una propuesta de acción promocional o evento corporativo. Semana 6: Evaluación y cierre. Análisis de resultados de las acciones desarrolladas. Elaboración de un informe final con conclusiones y propuestas de mejora. Presentación de aprendizajes y cierre de la práctica con el tutor.	14/10/2026	MAÑANA	1	1

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

500691	Alejandro López Juan	Creación integral de contenido, y gestión de las redes sociales y canales de captación de clientes de la empresa. Además, el estudiante acudirá presencialmente a eventos realizados por la misma para ello, permitiéndole durante el desarrollo del convenio de prácticas trabajar de manera remota con las principales herramientas de creación de contenido y creatividad. (Canva, PowerPoint, Adobe, etc.) Búsqueda activa de clientes potenciales y establecimiento de relaciones comerciales que fomenten el crecimiento de la empresa.	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
498869	ANA MARIA MORENO PACHECO	Se ofertan prácticas curriculares para los proyectos que se desarrollan desde Transición Solar. Las prácticas consistirán en apoyo a las RRSS, actualización de página web, apoyo en el SEO y marketing del proyecto, redacción de notas de prensa, asistencia a jornadas y eventos y creación de material previo y posterior a los mismos, entre otros aspectos relacionados con el ámbito de la comunicación. El horario sería de lunes a viernes 5h en formato semipresencial en horario flexible para que el alumno o alumna pueda compatibilizar con sus estudios perfectamente. Se buscan perfiles de estudiantes que estén concienciados con el cambio climático, la sostenibilidad y llevar hacia adelante una transición energética justa que no deje a nadie atrás. Sobre todo buscamos personas que estén motivadas, con muchas ganas de aprender y a su vez de aportar su valor, generando ideas capaces de crear una inercia en los demás que les invite al cambio.	14/10/2026	POR DEFINIR	3	3

PRIMERA CONVOCATORIA ORDINARIA GRADOS 2026/2027
GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

499937	GENERAL MACHINES TECHNOLOGY S.L.	Las funciones del puesto de prácticas en el Departamento de Marketing y Comunicación incluyen diversas tareas clave para apoyar al equipo y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Entre las principales responsabilidades se encuentra la creación de contenidos, abarcando textos, imágenes y videos adaptados a diferentes plataformas, así como la programación, publicación y monitoreo de redes sociales. También será parte de sus funciones actualizar y optimizar el contenido de la web corporativa, asegurando que esté alineado con las estrategias SEO. Además, la persona en prácticas realizará el seguimiento de las acciones de marketing, colaborando en la ejecución de campañas, eventos y otras actividades promocionales, y contribuirá a la elaboración de informes analíticos sobre el rendimiento de las campañas, redes sociales y la web. Este puesto ofrece la oportunidad de involucrarse en un entorno dinámico, creativo y orientado al aprendizaje.	14/10/2026	MAÑANA	1	1
499806	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales.	14/10/2026	POR DEFINIR	1	1
501053	US- SADUS	Llevar a cabo campañas de publicidad para las diversas actividades del SADUS	14/10/2026	MAÑANA	1	1
498931	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Analizar al cliente y a su competencia Investigar al público objetivo. Definir los objetivos a conseguir con la campaña publicitaria. Diseñar la estrategia SEM (keywords y canales). Diseñar los anuncios. Ejecutar la campaña publicitaria. Seguimiento de la campaña. Medir el funcionamiento. Controlar de analítica web. Hacer informes para el cliente.	14/10/2026	MAÑANA	2	2