

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
487027	El Giraldillo Comunicación Cultural, S.L.	Diseño de anuncios Maquetación Retoque de imágenes Gestión de clientes Gestión de RR.SS. Tratamiento de bases de datos.	04/05/2026	MAÑANA	1	1
485950	ANA MARIA MORENO PACHECO	En Transición Solar buscamos estudiantes en prácticas con interés genuino por la sostenibilidad y la comunicación con impacto. Formarás parte de un proyecto vivo y dinámico, con tareas como: - Gestión y creación de contenido para redes sociales. - Actualización y mejora de la web. - Apoyo en SEO y marketing digital. - Redacción de notas de prensa y contenidos divulgativos. - Participación en talleres y eventos donde crearemos contenido real para la comunidad. Disponible toda la información sobre el proyecto: https://transicionsolar.com/ Buscamos estudiantes que: - Estén comprometidos con el cambio climático y la transición energética justa. - Tengan ganas de aprender, proponer ideas y aportar valor. - Quieran generar impacto real y ayudar a inspirar a otras personas a sumarse al cambio.	04/05/2026	MAÑANA	1	1

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

487092	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	Conocimiento de los procesos de producción y del catálogo de productos. Análisis del público objetivo y principales competidores. Comunicación corporativa: Revisión de la identidad visual y verbal de la empresa. Conocimiento del trato con clientes, proveedores y colaboradores. Relaciones públicas y atención a clientes. Apoyo en la preparación de propuestas comerciales o presupuestos. Colaboración en acciones de fidelización y comunicación con clientes. Elaboración de una base de datos de contactos y medios relevantes. Marketing y promoción de servicios. Participación en la planificación de acciones de marketing. Colaboración en la preparación de campañas o promociones. Apoyo en la coordinación de materiales publicitarios. Creatividad y desarrollo de campañas. Propuesta de ideas para campañas o acciones de comunicación. Colaboración con el equipo de diseño en la creación de soportes promocionales. Presentación de una propuesta de acción promocional o evento corporativo. Análisis de resultados de las acciones desarrolladas.	04/05/2026	MAÑANA	1	1
486977	FUNDACION MONTEPIOS DE ANDALUCIA	Publicidad de la Fundación, gestionar página web, relaciones públicas con la Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla, gestiones con la Asociación de Fundaciones andaluzas. Gestión de redes sociales de la Fundación y de su Unidad de estancia diurna de personas mayores, y de su publicidad.	04/05/2026	MAÑANA	1	1

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

486951	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Elaboración de contenidos publicitarios en redes sociales así como campañas y actividades publicitarias para RadiUS y sus programas. La actividad se desarrollará fundamentalmente por las mañanas y se precisará presencialidad la mayor parte de las jornadas. La necesidad (o no) de estar presente o la posibilidad de trabajar a distancia dependerá de las necesidades de producción.	04/05/2026	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1
487013	GESTORA ANTONIO LIMON Y ASOCIADOS, SOCIEDAD LIMITADA UNIPERSONAL	Gestión directa con la dirección general. Creación de un Plan Estratégico de marketing y publicidad, para lanzar proyecto/producto de telecomunicaciones. Uso de redes sociales y otros recursos de difusión. Creación publicitaria acorde con la imagen de la empresa y el producto. Análisis de datos con feedback tras campañas. Memoria del proyecto de marketing.	04/05/2026	MAÑANA	1	1
486473	INDÍGENA COMUNICACIÓN S.L.	Creación de copys y diseño de plantillas Realización de calendario de publicaciones Redacción de guiones de REELS Programación de publicaciones de Redes Sociales Creación de Social Media Plan para empresas Las prácticas son semipresenciales. Se realizarán tres días presenciales y dos en remoto. La modalidad presencial se hará en la oficina de San Juan de Aznalfarache donde se puede ir tanto en bus como en metro.	04/05/2026	MAÑANA	1	1

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

486997	Alejandro López Juan	Creación de contenido integral y gestión de redes sociales para un catering en crecimiento. Propuesta de ideas, edición de contenidos y acompañamiento a eventos de la empresa para la fidelización de clientes. Gestión activa de cartera de clientes mediante diferentes canales de comunicación y difusión.	04/05/2026	POR DEFINIR	1	1
487055	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales.	04/05/2026	POR DEFINIR	2	2
487182	Mº Milagros Pedregal Cárave	Colaboración con las redes sociales (Instagram/TikTok), consulta de métricas y de impacto de publicidad, tienda online (edición de productos, mejora del SEO, blog semana...), shootings, plataforma wholesale (Faire), envío de newsletters, relación con talleres y proveedores, envío de productos etc	04/05/2026	POR DEFINIR	1	1

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

487206	GRUPO MARWEN CALSAN S.L.	Durante el periodo de prácticas en ÍCARO, la persona seleccionada se integrará en un entorno profesional orientado a la gestión de comunicación para clientes, participando en la planificación y ejecución de estrategias digitales para distintas marcas y proyectos. Colaborará en la gestión de perfiles en redes sociales de clientes, creación, edición y maquetación de contenidos adaptados a cada identidad corporativa, diseño gráfico de piezas comunicativas y apoyo en la grabación y producción de contenido audiovisual. Asimismo, participará en la conceptualización de campañas, calendarización editorial y desarrollo de estrategias de alcance y posicionamiento, además del análisis de métricas y evaluación de resultados para la optimización continua de las acciones.	04/05/2026	MAÑANA	1	1
--------	--------------------------	--	------------	--------	---	---

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

487132	MUNDOLENGUA, CENTRO INTERNACIONAL DE ESPAÑOL	Gestión de Comunidad -Desarrollar estrategias junto con el Coordinador de Marketing para fomentar la participación y la interacción de los estudiantes en plataformas en línea - Responder de manera proactiva a comentarios, preguntas y mensajes para fortalecer la relación con los estudiantes y prospectos - Monitorear las tendencias y conversaciones relevantes para adaptar la estrategia de la comunidad y proponer mejoras continuas Diseño Gráfico y Audiovisual - Generar, identificar, seleccionar y adaptar contenido relevante (imágenes y video) para nuestras plataformas - Crear materiales visuales para su uso en material corporativo, material informativo y materiales educativos - Desarrollar materiales multimedia, incluyendo gráficos, fotografía, videos y presentaciones para diversos canales Monitorización y analítica - Realizar análisis e investigación de plataformas para seguimiento y mejora - Colaborar en la investigación y aplicación de estrategias de SEO para mejorar el posicionamiento en motores de búsqueda (análisis de palabras clave y optimización de contenido) - Contribuir a la implementación de prácticas de enlace interno y externo	04/05/2026	POR DEFINIR	1	1
487361	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	04/05/2026	MAÑANA	2	2

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

487029	Gardeneas.com	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Diseño campañas email MK de la empresa Coordinación con departamento de diseño	04/05/2026	MAÑANA	1	1
485900	Pumm Marketing Y Comunicación, S.L.	Analizar al cliente y a su competencia Investigar al público objetivo. Definir los objetivos a conseguir con la campaña publicitaria. Diseñar la estrategia SEO y SEM (keywords y canales). Redacción de blogweb. Diseñar los anuncios. Ejecutar la campaña publicitaria. Seguimiento de la campaña. Medir el funcionamiento. Controlar de analítica web. Hacer informes para el cliente.	04/05/2026	MAÑANA	2	2
487362	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	04/05/2026	TARDE	2	1
486983	FUNDACION MONTEPIOS DE ANDALUCIA	Publicidad de la Fundación, gestionar página web, relaciones públicas con la Junta de Andalucía y Ayuntamiento de Sevilla, gestiones con la Asociación de Fundaciones andaluzas. Gestión de redes sociales de la Fundación y de su Unidad de estancia diurna de personas mayores, y de su publicidad.	04/05/2026	MAÑANA	1	1
486710	INMOBILIARIA PODIUM	CREACIÓN DE PUBLICACIONES EN RRSS, REDACCIÓN PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO, ETC	04/05/2026	POR DEFINIR	2	2
486845	María del Carmen del Peso Bejarano	Planificación , creación y gestión de contenidos publicitarios en distintos formatos y canales.	04/05/2026	MAÑANA	2	2

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

486015	Consultoría Informática Acofi, SL	<ul style="list-style-type: none">· Apoyo en el desarrollo e implementación del plan de marketing anual· Seguimiento de la competencia· Análisis de audiencias· Creación de acciones on line· Ejecución de plan de social media para apoyar las acciones de marketing· Desarrollo de campañas de publicidad	04/05/2026	MAÑANA	1	1
486987	Atómico	La persona en prácticas se integrará en el área de comunicación y márketing de Miel de Doñana, participando en el desarrollo de campañas y contenidos digitales de la marca. Colaborará en la planificación creativa, la adaptación de la identidad de marca a distintos canales y la generación de piezas pensadas para redes sociales. Tareas - Apoyo en la adaptación de la identidad de marca a distintos canales y formatos digitales. - Colaboración en la conceptualización y desarrollo de campañas para dar a conocer la marca y sus productos. - Apoyo en la planificación y gestión de contenidos para redes sociales. - Participación en la creación de contenido para Instagram y TikTok. - Asistencia en la captura de imagen y vídeo y en la edición básica de piezas para redes sociales.	04/05/2026	MAÑANA	1	1

GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

CONVOCATORIA ORDINARIA DE MAYO 2026

OFERTAS VACANTES

485971	GRUPO MARWEN CALSAN S.L.	Durante el periodo de prácticas en ÍCARO, la persona seleccionada se integrará en un entorno profesional orientado a la gestión de comunicación para clientes, participando en la planificación y ejecución de estrategias digitales para distintas marcas y proyectos. Colaborará en la gestión de perfiles en redes sociales de clientes, creación, edición y maquetación de contenidos adaptados a cada identidad corporativa, diseño gráfico de piezas comunicativas y apoyo en la grabación y producción de contenido audiovisual. Asimismo, participará en la conceptualización de campañas, calendarización editorial y desarrollo de estrategias de alcance y posicionamiento, además del análisis de métricas y evaluación de resultados para la optimización continua de las acciones.	04/05/2026	MAÑANA	1	1
--------	--------------------------	--	------------	--------	---	---