

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

### OFERTAS VACANTES

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
490503	ANA MARIA MORENO PACHECO	En Transición Solar buscamos estudiantes en prácticas con interés genuino por la sostenibilidad y la comunicación con impacto. Formarás parte de un proyecto vivo y dinámico, con tareas como: - Gestión y creación de contenido para redes sociales. - Actualización y mejora de la web. - Apoyo en SEO y marketing digital. - Redacción de notas de prensa y contenidos divulgativos. - Participación en talleres y eventos donde crearemos contenido real para la comunidad. Disponible toda la información sobre el proyecto: <a href="https://transicionsolar.com/">https://transicionsolar.com/</a> Buscamos estudiantes que: - Estén comprometidos con el cambio climático y la transición energética justa. - Tengan ganas de aprender, proponer ideas y aportar valor. - Quieran generar impacto real y ayudar a inspirar a otras personas a sumarse al cambio.	MAÑANA	1	1
491177	Loreto de Cozar Zuñiga	Apoyo en la gestión de redes sociales (planificación, redacción y publicación de contenidos). Colaboración en la creación de contenido para web, blog, newsletters y materiales corporativos. Seguimiento y análisis de métricas de comunicación digital (engagement, alcance, tráfico web). Apoyo en la ejecución de campañas de comunicación y marketing digital. Coordinación con otros departamentos para mantener la coherencia del mensaje de marca. Monitorización de la reputación online y detección de tendencias del sector.	POR DEFINIR	1	1
491836	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	TARDE	1	1

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

### OFERTAS VACANTES

491242	INDÍGENA COMUNICACIÓN S.L.	<p>¡Hola, nosotros también fuimos becarios y queremos ayudarte! Aprenderás gestión de redes sociales, Desarrollo de Campañas de Publicidad por segmentación, escribirás artículos para Blog, textos estratégicos para aumentar la visibilidad, diseño de creatividades estáticas, edición de videos corporativos, grabación de reportajes fotográficos y audiovisuales además de sus guiones. Te enseñamos a estudiar a la competencia, a desarrollar valores de marca, a captar clientes y en definitiva, la dinámica del día a día de una agencia de comunicación. Si lo prefieres, podemos enseñarte a realizar SEO en una página web o a la creación de una tienda online o página web. ¡Te estamos esperando!</p>	MAÑANA	2	2
491181	AYUNTAMIENTO DE MAIRENA DEL ALJARAFE	<p>Diseño y ejecución de campañas sobre actividades desarrolladas por el Ayuntamiento, sus organismos autónomos y asociaciones. Propuesta y creación de contenido y redacción de texto (copies) para las diferentes redes sociales municipales, con especial interés en Instagram y Tiktok (contenido preferentemente innovador y explotando tendencias actuales). Gestión de la interacción con la comunidad virtual. Todas las actividades se desarrollarán según indicaciones del director de departamento y bajo su tutorización y supervisión.</p>	MAÑANA	1	1
492075	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	<p>Diseño de campañas de difusión de información en el gabinete. Creación de contenidos para página web y redes sociales.</p>	POR DEFINIR	1	1

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

### OFERTAS VACANTES

491838	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Comunicación institucional y estratégica, con especial foco en la gestión de la identidad y reputación de la Universidad de Sevilla. Incluye la planificación y ejecución de contenidos para redes sociales, difusión de notas de prensa, relación con medios de comunicación, cobertura y promoción de actividades institucionales, así como el desarrollo de campañas de comunicación dirigidas a distintos públicos (estudiantado, comunidad universitaria y sociedad en general). Asimismo, se trabaja en la generación de contenidos digitales, seguimiento de métricas y apoyo en acciones de comunicación vinculadas a proyectos estratégicos de la universidad.	MAÑANA	1	1
491839	DIRECCIÓN DE COMUNICACIÓN - UNIVERSIDAD DE SEVILLA	Comunicación institucional y estratégica, con especial foco en la gestión de la identidad y reputación de la Universidad de Sevilla. Incluye la planificación y ejecución de contenidos para redes sociales, redacción y difusión de notas de prensa, relación con medios de comunicación, cobertura y promoción de actividades institucionales, así como el desarrollo de campañas de comunicación dirigidas a distintos públicos (estudiantado, comunidad universitaria y sociedad en general). Asimismo, se trabaja en la generación de contenidos digitales, seguimiento de métricas y apoyo en acciones de comunicación vinculadas a proyectos estratégicos de la universidad.	MAÑANA	1	1
491179	INMOBILIARIA PODIUM	CREACIÓN DE PUBLICACIONES EN RRSS, REDACCIÓN PUBLICITARIA, GENERACIÓN DE CONTENIDO, ETC	POR DEFINIR	2	2
491807	Maria del Carmen del Peso Bejarano	Gestión de Redes Sociales y publicidad del Centro.	MAÑANA, TARDE	2	2
491152	M <sup>o</sup> Milagros Pedregal Cárave	Colaboración con las redes sociales (Instagram/TikTok), consulta de métricas y de impacto de publicidad, tienda online (edición de productos, mejora del SEO, blog semana...), shootings, plataforma wholesale (Faire), envío de newsletters, relación con talleres y proveedores, envío de productos etc	POR DEFINIR	2	2

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

### OFERTAS VACANTES

491318	GENERAL MACHINES TECHNOLOGY S.L.	Las funciones del puesto de prácticas en el Departamento de Marketing y Comunicación incluyen diversas tareas clave para apoyar al equipo y garantizar el cumplimiento de los objetivos estratégicos. Entre las principales responsabilidades se encuentra la creación de contenidos, abarcando textos, imágenes y videos adaptados a diferentes plataformas, así como la programación, publicación y monitoreo de redes sociales. También será parte de sus funciones actualizar y optimizar el contenido de la web corporativa, asegurando que esté alineado con las estrategias SEO. Además, la persona en prácticas realizará el seguimiento de las acciones de marketing, colaborando en la ejecución de campañas, eventos y otras actividades promocionales, y contribuirá a la elaboración de informes analíticos sobre el rendimiento de las campañas, redes sociales y la web. Este puesto ofrece la oportunidad de involucrarse en un entorno dinámico, creativo y orientado al aprendizaje.	MAÑANA	1	1
490446	Gardeneas.com	Edición, creación de contenidos web, redes y blog. Diseño de nueva estrategia para departamento de ventas. Diseño protocolos comunicación con potenciales clientes. Gestión departamento relaciones públicas y comercial de la empresa. Re diseño de protocolos de comunicación en plataformas de ventas marketplaces utilizadas Diseño campañas email MK de la empresa Coordinación con departamento de diseño	MAÑANA, TARDE	1	1

## GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

### CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

### OFERTAS VACANTES

491841	Surnames Narradores Transmedia, S.L.	SURNAMES, Narradores Transmedia, empresa de comunicación especializada en el ámbito cultural, te espera para realizar unas prácticas que te apoyen en tu aprendizaje. Colaborando en proyectos como ICÓNICA Sevilla Fest, el Festival de Jerez, OFFF Sevilla, TÍO Pepe Festival, Escenarios de Sevilla o Flamenco Festival Londres y Nueva York, en Surnames podrás aprender y desarrollar tu talento en diversos ámbitos de comunicación, como gabinete de prensa, redacción de notas, seguimiento de clientes y gestión de cuentas, creación de contenido, interacción con el público, calendarización de hitos o comunicación en general, entre otras posibles tareas, además de la asistencia y gestión de eventos.	MAÑANA	1	1
491290	AIR MUSIC GROUP	LABORES TANTO DE OFICINA COMO DE CAMPO: Labores de oficina: - Búsqueda de proveedores -Contacto con proveedores -Base de datos - Gestión de presupuestos -Preproducción Labores de campo: - Relaciones Públicas -Montaje y desmontaje de eventos -Espectáculos diversos tanto conciertos, teatro y musicales, ferias del libro...	POR DEFINIR	1	1
491727	GESTORA ANTONIO LIMON Y ASOCIADOS, SOCIEDAD LIMITADA UNIPERSONAL	Gestión directa con la dirección general. Creación de un Plan Estratégico de marketing y publicidad, para lanzar proyecto/producto de telecomunicaciones. Uso de redes sociales y otros recursos de difusión. Creación publicitaria acorde con la imagen de la empresa y el producto. Análisis de datos con feedback tras campañas. Memoria del proyecto de marketing.	MAÑANA	1	1
492066	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	- Elaboración de contenidos publicitarios en redes sociales, así como campañas y actividades publicitarias para RadiUS y sus programas. La actividad se desarrollará fundamentalmente por las mañanas y se precisará presencialidad la mayor parte de las jornadas. La necesidad (o no) de estar presente o la posibilidad de trabajar a distancia dependerá de las necesidades de producción.	MAÑANA, POR DEFINIR	1	1

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

### OFERTAS VACANTES

491661	El Giraltillo Comunicación Cultural, S.L.	Diseño y maquetación Fotografías y retoque. labores de impresión Mantenimiento web RRPP Prospección de mercados Labores auxiliares de marketing	MAÑANA	1	1
491141	DECOCLAIM Decoración y Reclamos, S.L.	Conocimiento de los procesos de producción y del catálogo de productos. Análisis del público objetivo y principales competidores. Comunicación corporativa: Revisión de la identidad visual y verbal de la empresa. Conocimiento del trato con clientes, proveedores y colaboradores. Relaciones públicas y atención a clientes. Apoyo en la preparación de propuestas comerciales o presupuestos. Colaboración en acciones de fidelización y comunicación con clientes. Elaboración de una base de datos de contactos y medios relevantes. Marketing y promoción de servicios. Participación en la planificación de acciones de marketing. Colaboración en la preparación de campañas o promociones. Apoyo en la coordinación de materiales publicitarios. Creatividad y desarrollo de campañas. Propuesta de ideas para campañas o acciones de comunicación. Colaboración con el equipo de diseño en la creación de soportes promocionales. Presentación de una propuesta de acción promocional o evento corporativo. Análisis de resultados de las acciones desarrolladas.	MAÑANA	1	1
490697	Finca Buenaventura	Apoyo en tareas de comunicación y marketing de Finca Buenaventura, espacio destinado a la celebración de eventos. Colaboración en la creación y redacción de contenidos para web y redes sociales. Apoyo en la gestión de redes sociales y planificación de publicaciones. Participación en acciones de comunicación corporativa y promoción de eventos. Apoyo en la organización, difusión y cobertura de eventos celebrados en la finca. Colaboración en la mejora de la imagen de marca y visibilidad digital de la empresa. Principalmente el horario será de mañana, aunque algunos días podría desarrollarse por la tarde, en función de la organización y necesidades concretas. Existe flexibilidad para adaptarnos a la disponibilidad del alumnado.	MAÑANA	2	2

# GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

## CONVOCATORIA EXTRAORDINARIA DE JUNIO 2026

### OFERTAS VACANTES

491835	Onda Capital 95.1 FM	Gestión de redes sociales y web, realización de proyectos comerciales, creación de planes de acción para empresas patrocinadoras, etc.	MAÑANA	1	1
491842	ESCUELA DE DANZA ÉTOILE	El alumno en prácticas colaborará en la gestión de redes sociales y comunicación digital de la escuela de danza, participando en la creación, redacción y programación de contenidos (publicaciones, stories y vídeos), así como en la grabación y edición básica de material audiovisual y apoyo en campañas promocionales. Como proyecto formativo, desarrollará una pequeña estrategia de contenidos para un periodo concreto, incluyendo calendario editorial, creación de piezas y análisis básico de resultados, con el objetivo de adquirir competencias en publicidad digital, creatividad, planificación y conocimiento del sector cultural.	TARDE	2	2