

**Grado en CAV - Vacantes Convocatoria Marzo 2025**

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
447139	Mehga Models,s.l	Creación y selección del material de promoción de las campañas de castings abiertas para publicidad, series y películas. Se realizan en Madrid, posibilidad de acordar fecha de inicio con el estudiante. Presentaciones , Photoshop , edición de video ,conocimientos de comunicación	14/04/2025	POR DEFINIR	1	1
447045	Willelmina Amanda Llopis Garrido	Creación, grabación y edición de videos para redes sociales como TikTok e Instagram.	14/04/2025	MAÑANA	1	1
447163	Asociación Libre de Prensa Alcalareña	Apoyo a la creación de contenidos audiovisuales para La Voz de Alcalá, Sevilla Actualidad, Aljarafe Digital y EnAndaluz.es. Diseño y creación de nuevos formatos y propuestas de contenidos audiovisuales. Coberturas gráficas y difusión en canales informativos de los distintos medios de comunicación.	14/04/2025	TARDE	1	1
446767	EMSISA EMPRESA MUNICIPAL, S.A.	COLABORACIÓN EN LAS TAREAS DE REALIZACIÓN Y DIFUSIÓN DE PROGRAMAS DE RADIO. OTRAS PROPIAS DE LA ESPECIALIDAD.	14/04/2025	MAÑANA, TARDE	1	1
447207	DEPALMERA Pharma	EN DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.	14/04/2025	POR DEFINIR	1	1

447173	ARENAL DE SEVILLA S.L	Comunicación a través de los diferentes apartados de la empresa, RR.SS, artículos Blog, creación de reels, Vídeos de productos, vídeos de campaña, vídeos de marca etc etc... En definitiva poner en practica lo aprendido por la universidad en conjunción con la vida real de las empresas.	14/04/2025	MAÑANA	1	1
447183	ARENAL DE SEVILLA S.L	Comunicación a través de los diferentes apartados de la empresa, RR.SS, artículos Blog, creación de reels, Vídeos de productos, vídeos de campaña, vídeos de marca etc etc... En definitiva poner en practica lo aprendido por la universidad en conjunción con la vida real de las empresas.	14/04/2025	TARDE	1	1
447077	Vicedecanato de Comunicación y relaciones institucionales	Creación de contenidos audiovisuales para la página web y las redes sociales de la Facultad de Comunicación. Creación de contenidos para cartelería digital de la Fcom. Diseño de videos institucionales.	07/04/2025	POR DEFINIR	1	1