

Máster en Publicidad y Gestión de Contenidos - VACANTES - Convocatoria marzo 2025

Oferta	Nombre Empresa	Descripción	Fecha Inicio	Turno	Puestos Ofertados	Puestos Libres
447206	Petplan Iberica SL	<p>Petplan es el líder mundial de seguros para perros. Las actividades diarias consisten en la participación en las actividades ONLINE necesarias para el desarrollo de la marca Petplan entre los amantes de las mascotas, así como generación de contenidos que permitan a la empresa transmitir sus valores y sus productos a los dueños de mascotas y otros participantes del sector de las mascotas: veterinarios, criadores de perros, tiendas de animales, etc...</p> <p>Las actividades diarias incluyen: elaboración de contenido redaccional relevante para el sector de las mascotas, elaboración de artículos para el blog de la empresa, generación de notas de prensa, apoyo en la gestión de las redes sociales...</p>	14/04/2025	POR DEFINIR	1	1
447179	Rocío Aguado Romero	<p>Creación de campañas de imagen para publicidad, fotografía y video. Postedición y retoque digital de imágenes. Fotografía digital y video para web y dinamización de RRSS. Edición en Lightroom y photoshop. Prácticas enfocada a estudiantes creativos y que les apasione el arte y la moda.</p>	14/04/2025	TARDE	1	1

447380	Centro de Divulgación Cultural del Estrecho Al Tarab	<p>Gestionar, en coordinación con el departamento de Comunicación y con Coordinación General, acciones encaminadas a mejorar la imagen corporativa del FCAT: - Potenciar, desarrollar y difundir la actividad de Comunicación - Conseguir que la Comunicación sea: Clara, transparente, rápida y veraz - Mantener una estrecha y eficaz relación con los Medios de Comunicación - Verificar y controlar la calidad e incidencia informativa y publicitaria de todas las acciones de Comunicación, desde la página web hasta las RRSS Las tareas se desarrollarán en el marco del gabinete de prensa de la 22 edición del festival de cine africano de Tarifa-Tánger (23-31 mayo 2025). El gabinete de prensa centralizará toda las actividades de difusión del evento a nivel local, regional, nacional e internacional y pondrá a disposición de los periodistas invitados, colaboradores y en general de medios clásicos y online las herramientas para que puedan difundir el evento. Preparación de los contenidos a difundir a través de las redes sociales y seguimiento de las cuentas de Facebook, Instagram y Twitter. Gestión y actualización de las bases de datos, ejecución y seguimiento de la campaña global de difusión. Gestión, envíos y seguimiento de newsletter.</p>	21/04/2025	MAÑANA, TARDE, POR DEFINIR	1	1
--------	------------------------------------------------------	-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	----------------------------	---	---

446326	teachabiz - Educar para Emprender	<p>El objetivo principal será apoyar el desarrollo y crecimiento de la plataforma a través de la creación, gestión y optimización de contenidos digitales, con el fin de aumentar la visibilidad y atraer tanto a docentes como a emprendedores a la comunidad. En el contexto inicial de una startup, su misión será implementar estrategias de comunicación y marketing, ayudando a consolidar la marca y generar engagement con la audiencia mediante la creación de campañas, contenidos atractivos y gestión activa de redes sociales. Las actividades habituales serán:</p> <ol style="list-style-type: none"> 1. Investigación y análisis de mercado: Los estudiantes se encargarán de analizar tendencias de mercado, comportamiento de la audiencia y competencia, enfocados en campañas publicitarias y estrategias de relaciones públicas. Realización de estudios de caso y benchmarking para identificar buenas prácticas y oportunidades de mejora. 2. Desarrollo de estrategias de contenido: Planificación y ejecución de calendarios de contenidos para redes sociales, blogs y otros medios digitales. Colaboración en la creación de contenido creativo, incluyendo la redacción de copy, diseño de piezas visuales y desarrollo de guiones para video o audio. 3. Gestión de redes sociales: Publicación y gestión de contenido en redes sociales, seguimiento de la interacción y análisis del rendimiento. Uso de herramientas de gestión como Hootsuite o Buffer para la programación de publicaciones. 4. Colaboración en la creación de campañas publicitarias: Apoyo en la conceptualización, creación y seguimiento de campañas publicitarias online y offline. Participación en reuniones de brainstorming y desarrollo de propuestas creativas. 5. Relaciones con medios y gestión de PR: Creación y envío de comunicados de prensa, preparación de dossiers de prensa y seguimiento de su impacto en medios. Apoyo en la 	14/04/2025	MAÑANA	2	2
--------	-----------------------------------	-----------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------	------------	--------	---	---

447209	DEPALMERA Pharma	En DEPALMERA Pharma buscamos potenciar la comunicación y el marketing digital con estrategias creativas y audiovisuales, permitiendo a los estudiantes aplicar sus conocimientos en un entorno empresarial real. Los estudiantes en prácticas gestionarán redes sociales, creando contenido gráfico, audiovisual y publicitario alineado con la identidad de la marca. Diseñarán y ejecutarán campañas promocionales, analizarán su impacto y optimizarán estrategias de comunicación y marketing digital. También producirán videos corporativos y contenido audiovisual para su difusión en distintas plataformas. Además, trabajarán en diseño gráfico y branding digital, aplicando técnicas de edición y postproducción para la optimización visual de los productos y la marca.	14/04/2025	POR DEFINIR	1	1
447067	Silbo Money	¡Buscamos un genio del contenido para petario en redes! Buscamos un/a crack en redes sociales para publicar contenido, gestionar nuestras cuentas y asegurarnos de que Silbo Money esté en todas partes. Tus superpoderes incluirán: - Gestionar y programar publicaciones en TikTok, Instagram, LinkedIn y más. - Diseñar y ejecutar campañas de Social Ads para maximizar el alcance - Crear y adaptar contenido que enganche a nuestra audiencia. - Monitorizar tendencias y sacarles partido. - Interactuar con nuestra comunidad y hacer que nos amen. - Analizar el rendimiento de las publicaciones y proponer mejoras.	14/04/2025	TARDE	1	0
439215	Carlos Pérez Infantes	Dpto Comunicación. Diseño y creación de contenidos de márketing, estrategias y aplicación. Tanto en ámbitos offline como digitales.	14/04/2025	MANANA, TARDE, POR DEFINIR	2	2
447062	inventtatte	Revisión de todo el contenido de nuestra empresa en los distintos canales como web, redes sociales, folletos, email marketing, ... para que se muestren con un mismo estilo en base a nuestro ADN de marca.	14/04/2025	MAÑANA	1	1

447066	Silbo Money	<p>¡Buscamos un genio del contenido para petarlo en redes!</p> <p>Buscamos un/a crack en redes sociales para publicar contenido, gestionar nuestras cuentas y asegurarnos de que Silbo Money esté en todas partes. Tus superpoderes incluirán:</p> <ul style="list-style-type: none"> - Gestionar y programar publicaciones en TikTok, Instagram, LinkedIn y más. - Diseñar y ejecutar campañas de Social Ads para maximizar el alcance - Crear y adaptar contenido que enganche a nuestra audiencia. - Monitorizar tendencias y sacarles partido. - Interactuar con nuestra comunidad y hacer que nos amen. - Analizar el rendimiento de las publicaciones y proponer mejoras. 	14/04/2025	MAÑANA	1	1
447161	Dirección de Comunicación de la Universidad de Sevilla	<ul style="list-style-type: none"> - Reuniones de equipo - Grabación de videos - Diseño de imagen corporativa - Organización de eventos - Redacción del boletín de divulgación científica de la US - Contacto con investigadores de la US - Los estudiantes deben tener conocimientos de software de edición de audio, foto y vídeo, además de perfil creativo 	14/04/2025	MAÑANA	1	1
446597	INDÍGENA COMUNICACIÓN S.L.	<p>Aprenderás a gestionar y mantener la presencia de una marca en redes sociales y plataformas online. Publicarás contenido en las redes sociales, realizarás propuestas creativas, guiones, calendarios, diseños, grabaciones, programaciones...</p> <p>Y estamos abiertas a que tú nos propongas que es lo que más te apetece aprender. ¡No te preocupes, nosotras también hemos sido becarias y te lo haremos super ameno!</p>	14/03/2025	MAÑANA	1	1