



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 y 3: AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
9'30-10'30		LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
10'30-11'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1
11'30-12'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1
12'30-13'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3		
13'30-14'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://run.gob.es/hsbzvymyF>

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA B tarde) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2
16'30-17'30	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2
17'30-18'30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2
18'30-19'30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymPyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.		MARKETING	MARKETING
9'30-10'30		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.		MARKETING	MARKETING
10'30-11'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
11'30-12'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
12'30-13'30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL		ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN		
13'30-14'30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL		ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA B tarde) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	MARKETING	MARKETING
16'30-17'30	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	MARKETING	MARKETING
17'30-18'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL
18'30-19'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
9'30-10'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
10'30-11'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
11'30-12'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
12'30-13'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		CREATIVIDAD PUBLICITARIA		
13'30-14'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		CREATIVIDAD PUBLICITARIA		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
16'30-17'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
17'30-18'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
18'30-19'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
9'30-10'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
10'30-11'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
11'30-12'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
12'30-13'30	DERECHO PUBLICITARIO				
13'30-14'30	DERECHO PUBLICITARIO				

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
16'30-17'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
17'30-18'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO
18'30-19'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
9'30-10'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
10'30-11'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN
11'30-12'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA DE LA IMAGEN

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: https://run.gob.es/hsbzvmpyF

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gob.es/hsbzvmpyF

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
16'30-17'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
17'30-18'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
18'30-19'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO
9'30-10'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO
10'30-11'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
11'30-12'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: https://run.gov.es/hsbzvymyF

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gov.es/hsbzvymyF

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS
16'30-17'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS
17'30-18'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
18'30-19'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://run.gob.es/hsbzvymyF>

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

4º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
9'30-10'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
10'30-11'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
11'30-12'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
12'30-13'30		ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.		
13'30-14'30		ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.		

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://run.gob.es/hsbzvmpyF>

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvmpyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
16'30-17'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
17'30-18'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
18'30-19'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	COMUNICACIÓN POLÍTICA	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10'30-11'30	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	
11'30-12'30	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	
12'30-13'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	
13'30-14'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS
(Plantilla B tarde) CURSO 25/26

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30		COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
16'30-17'30		COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
17'30-18'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
18'30-19'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA. Grupo 3 Aula 2.6	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA. Grupo 3 Aula 2.6	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 1 Aula 3.1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1
9'30-10'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA. Grupo 3 Aula 2.6	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA. Grupo 3 Aula 2.6	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 1 Aula 3.1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1
10'30-11'30	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 1 Aula 3.1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 1 Aula 3.1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 1 Aula 3.1	Hº DE LA CULTURA CONTEMP. Grupo 1 Aula 2.6	Hº DE LA CULTURA CONTEMP. Grupo 1 Aula 2.6
11'30-12'30	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 1 Aula 3.1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 1 Aula 3.1	INTROD. A LA ECONOMIA APLICADA Grupo 1 Aula 3.1	Hº DE LA CULTURA CONTEMP. Grupo 1 Aula 2.6	Hº DE LA CULTURA CONTEMP. Grupo 1 Aula 2.6
12'30-13'30	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 1 Aula 3.1	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 1 Aula 3.1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	TEORÍA DE LA IMÁGEN Grupo 1 Aula 2.6	TEORÍA DE LA IMÁGEN Grupo 1 Aula 2.6
13'30-14'30	INTRODUCCIÓN A LA SOCIOLOGÍA Grupo 1 Aula 3.1	RELAC. INTERNACIONALES Grupo 1 Aula 3.1	HISTORIA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	TEORÍA DE LA IMÁGEN Grupo 1 Aula 2.6	TEORÍA DE LA IMÁGEN Grupo 1 Aula 2.6

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

1º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I Grupo 1 Aula 2.6	DERECHO AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.6	Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL Grupo 1 Aula 3.1	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Grupo 1 Aula 3.1
9'30-10'30	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I Grupo 1 Aula 2.6	DERECHO AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.6	Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL Grupo 1 Aula 3.1	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Grupo 1 Aula 3.1
10'30-11'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	HISTORIA DEL CINE Grupo 1 Aula 2.7	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Grupo 1 Aula 3.1	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1
11'30-12'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	HISTORIA DEL CINE Grupo 1 Aula 2.7	Tª DE LA COMUNICACIÓN Y DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD Grupo 1 Aula 3.1	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.1
12'30-13'30	HISTORIA DEL CINE Grupo 1 Aula 2.7	Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL Grupo 1 Aula 3.1	DERECHO AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.6	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I Grupo 1 Aula 2.6	
13'30-14'30	HISTORIA DEL CINE Grupo 1 Aula 2.7	Hº DEL PENSAM. POLÍTICO Y SOCIAL Grupo 1 Aula 3.1	DERECHO AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.6	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. I Grupo 1 Aula 2.6	

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://run.gob.es/hsbzvympyF>

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8`30-9`30	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Grupo 2 Aula 3.4	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.3	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Grupo 2 Aula 3.4	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.3	
9`30-10`30	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Grupo 2 Aula 3.4	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.3	TECNOLOGÍA Y DISEÑO DE LA INFORMACIÓN ESCRITA Grupo 2 Aula 3.4	DERECHO DE LA INFORMACIÓN Grupo 1 Aula 3.3	
10`30-11`30	GUIÓN AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.7	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II Grupo 1 Aula 2.7	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II Grupo 1 Aula 2.7	TEORÍA DEL PERIODISMO Grupo 2 Aula 3.4	TEORÍA DEL PERIODISMO Grupo 2 Aula 3.4
11`30-12`30	GUIÓN AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.7	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II Grupo 1 Aula 2.7	TECNOLOGÍA DE LOS MM.AA. II Grupo 1 Aula 2.7	TEORÍA DEL PERIODISMO Grupo 2 Aula 3.4	TEORÍA DEL PERIODISMO Grupo 2 Aula 3.4
12`30-13`30	REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS Grupo 1 Aula 2.7	GUIÓN AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.7	REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS Grupo 1 Aula 2.7	LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS Grupo 1 Aula 2.7	LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS Grupo 1 Aula 2.7
13`30-14`30	REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS Grupo 1 Aula 2.7	GUIÓN AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 2.7	REALIZACIÓN I. FUNDAMENTOS BÁSICOS Grupo 1 Aula 2.7	LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS Grupo 1 Aula 2.7	LENGUA ESPAÑOLA: SABER ID. Y COMP. COMUNICATIVAS Grupo 1 Aula 2.7

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

2º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Grupo 1 Aula 3.3	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA Grupo 1 Aula 2.7
9'30-10'30		TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3	TEORÍA Y TÉCNICAS AUDIOVISUALES APLICADAS AL PERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Grupo 1 Aula 3.3	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA Grupo 1 Aula 2.7
10'30-11'30	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Grupo 1 Aula 3.3	PERIODISMO ESPECIALIZADO Grupo 1 Aula 3.3	PERIODISMO ESPECIALIZADO Grupo 1 Aula 3.3	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS Grupo 1 Aula 3.3	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA Grupo 1 Aula 2.7
11'30-12'30	PRODUCCIÓN PERIODÍSTICA Grupo 1 Aula 3.3	PERIODISMO ESPECIALIZADO Grupo 1 Aula 3.3	PERIODISMO ESPECIALIZADO Grupo 1 Aula 3.3	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS Grupo 1 Aula 3.3	REALIZACIÓN II. ILUMINACIÓN Y MULTICÁMARA Grupo 1 Aula 2.7
12'30-13'30	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS Grupo 1 Aula 3.3	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I Grupo 1 Aula 2.7	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I Grupo 1 Aula 2.7	ECONOMÍA DE LOS MM. AA. Grupo 3 Aula 2.7	ECONOMÍA DE LOS MM. AA. Grupo 3 Aula 2.7
13'30-14'30	GÉNEROS Y ESTILOS PERIODÍSTICOS Grupo 1 Aula 3.3	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I Grupo 1 Aula 2.7	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL I Grupo 1 Aula 2.7	ECONOMÍA DE LOS MM. AA. Grupo 3 Aula 2.7	ECONOMÍA DE LOS MM. AA. Grupo 3 Aula 2.7

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II Grupo 1 Aula 3.8	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II Grupo 1 Aula 3.8		
9'30-10'30		PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II Grupo 1 Aula 3.8	PRODUCCIÓN Y EMPRESA AUDIOVISUAL II Grupo 1 Aula 3.8		
10'30-11'30	REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN Grupo 1 Aula 3.8	NARRATIVA AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 3.8	NARRATIVA AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 3.8		
11'30-12'30	REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN Grupo 1 Aula 3.8	NARRATIVA AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 3.8	NARRATIVA AUDIOVISUAL Grupo 1 Aula 3.8		
12'30-13'30	REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN Grupo 1 Aula 3.8	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL Grupo 1 aula 3.3	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL Grupo 1 aula 3.3		
13'30-14'30	REALIZACIÓN III. VÍDEO DIGITAL Y POSTPRODUCCIÓN Grupo 1 Aula 3.8	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL Grupo 1 aula 3.3	HISTORIA DEL PERIODISMO UNIVERSAL Grupo 1 aula 3.3		
15'30-16'30		REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) GRUPO 3 AULA 3.10	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO GRUPO 3 AULA 3.10	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO GRUPO 3 AULA 3.10	
16'30-17'30		REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) GRUPO 3 AULA 3.10	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO GRUPO 3 AULA 3.10	PERIODISMO POLÍTICO Y ECONÓMICO GRUPO 3 AULA 3.10	
17'30-18'30		GABINETE DE COMUNICACIÓN GRUPO 3 AULA 3.10	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) GRUPO 3 AULA 3.10	GABINETE DE COMUNICACIÓN GRUPO 3 AULA 3.10	
18'30-19'30		GABINETE DE COMUNICACIÓN GRUPO 3 AULA 3.10	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (PRENSA) GRUPO 3 AULA 3.10	GABINETE DE COMUNICACIÓN GRUPO 3 AULA 3.10	

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymPyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

3º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26

2º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES Grupo 1 Aula 3.8	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.8	PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA Grupo 1 Aula 3.8	
9'30-10'30		TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES Grupo 1 Aula 3.8	METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.8	PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA Grupo 1 Aula 3.8	
10'30-11'30		METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.8	PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA Grupo 1 Aula 3.8	TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES Grupo 1 Aula 3.8	
11'30-12'30		METODOLOGÍAS DE INVESTIGACIÓN EN COMUNICACIÓN Grupo 1 Aula 3.8	PROGRAMACIÓN Y GESTIÓN TELEVISIVA Y RADIOFÓNICA Grupo 1 Aula 3.8	TECNOLOGÍAS DE LOS NUEVOS MEDIOS AUDIOVISUALES Grupo 1 Aula 3.8	
12'30-13'30		FOTOPERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3	FOTOPERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3		
13'30-14'30		FOTOPERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3	FOTOPERIODISMO Grupo 1 Aula 3.3		
15'30-16'30		HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL GRUPO 3 AULA 3.10	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) GRUPO 3 AULA 3.10	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) GRUPO 3 AULA 3.10	
16'30-17'30		HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL GRUPO 3 AULA 3.10	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) GRUPO 3 AULA 3.10	REDACCIÓN PERIODÍSTICA (RADIO Y TELEVISIÓN) GRUPO 3 AULA 3.10	
17'30-18'30		TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO GRUPO 3 AULA 3.10	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL GRUPO 3 AULA 3.10	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO GRUPO 3 AULA 3.10	
18'30-19'30		TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO GRUPO 3 AULA 3.10	HISTORIA DEL PERIODISMO ESPAÑOL GRUPO 3 AULA 3.10	TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN EN EL PERIODISMO GRUPO 3 AULA 3.10	

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://run.gob.es/hsbzvympyF>

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

4º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26

1º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES GRUPO 1 AULA 2.5	INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES GRUPO 1 AULA 2.5		DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 2 AULA 3.4
9'30-10'30		INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES GRUPO 1 AULA 2.5	INDUSTRIAS CULTURALES AUDIOVISUALES GRUPO 1 AULA 2.5		DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 2 AULA 3.4
10'30-11'30	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 2 AULA 3.4	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO GRUPO 2 AULA 3.7	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO GRUPO 2 AULA 3.7	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS GRUPO 1 AULA 2.7	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS GRUPO 1 AULA 2.7
11'30-12'30	DOCUMENTACIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 2 AULA 3.4	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO GRUPO 2 AULA 3.7	ANÁLISIS DEL DISCURSO PERIODÍSTICO GRUPO 2 AULA 3.7	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS GRUPO 1 AULA 2.7	MOVIMIENTOS ESTÉTICOS CONTEMPORÁNEOS GRUPO 1 AULA 2.7
12'30-13'30		CIBERCULTURA GRUPO 2 AULA 3.7	CIBERCULTURA GRUPO 2 AULA 3.7		
13'30-14'30		CIBERCULTURA GRUPO 2 AULA 3.7	CIBERCULTURA GRUPO 2 AULA 3.7		

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

4º DE DOBLE GRADO (C.G. 6.1/ 6-5-16) CURSO: 25/26
2º CUATRIMESTRE

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 1 AULA 3.6	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 1 AULA 3.6		
9'30-10'30		CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 1 AULA 3.6	CÓDIGOS Y VALORES DE LA PROFESIÓN PERIODÍSTICA GRUPO 1 AULA 3.6		
10'30-11'30		ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1 AULA 3.6	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1 AULA 3.6		
11'30-12'30		ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1 AULA 3.6	ESTRUCTURA Y PODER DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1 AULA 3.6		

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

ASIGNATURAS OPTATIVAS DE DOBLE GRADO:

Optativas de Comunicación Audiovisual (a elegir 6 asignaturas entre 4º y 5º curso):

2430054	Cines Periféricos
2430055	Cómic y Humor Gráfico
2430105	Diseño de Juegos y Ludonarrativa
2430058	Documentación Audiovisual
2430059	Edición y Postproducción Digital de Audio
2430093	Educación y Comunicación Audiovisual
2430060	Escritura Creativa
2430095	Estudios de Género en Comunicación Audiovisual
2430096	Géneros y Formatos Audiovisuales
2430097	Historia de la Radiotelevisión
2430063	Historia del Cine Español
2430099	Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación
2430064	Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento
2430100	Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual
2430066	Música y Cultura de Masas
2430075	Prácticas en Empresas (Comunicación Audiovisual)
2430101	Puesta en Escena Audiovisual
2430083	Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia
2430103	Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual
2430104	Teoría, Producción y Realización de Radio

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

DOBLE GRADO EN PERIODISMO Y COMUNICACIÓN AUDIOVISUAL

Optativas de Periodismo (a elegir 5 asignaturas entre 4º y 5º curso):

2430057	Diseño de Programas Informativos
2430067	Opinión Pública
2430068	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas
2430069	Periodismo Científico y Ambiental
2430070	Periodismo Cultural
2430071	Periodismo de Sucesos y Tribunales
2430072	Periodismo de Viajes
2430073	Periodismo Deportivo
2430074	Periodismo Social y Educativo
2430076	Prácticas en Empresas o Actividades Extraordinarias (Periodismo)
2430102	Recursos Documentales y Periodismo de Datos
2430081	Redacción Periodística en la Red
2430082	Teoría e Historia de la Propaganda

Será necesario completar el itinerario curricular cursando once asignaturas optativas de las ofertadas por ambos Grados: cinco relativas al Grado de Periodismo y seis al Grado de Comunicación Audiovisual (Proyecto de Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, características esenciales del itinerario curricular conjunto del Doble Grado en Periodismo y Comunicación Audiovisual, punto 6, J.F. 17-03-2016).

ASIGNATURA DE FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



HORARIO CURSO 2025/2026

PRIMER CUATRIMESTRE					
Semana 1	Lunes 6 de octubre	Martes 7 de octubre	Miércoles 8 de octubre	Jueves 9 de octubre	Viernes 10 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	JORNADA PRESENTACIÓN LÍNEAS DE INVESTIGACIÓN PROFESORADO MÁSTER	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones		Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 2	Lunes 13 de octubre	Martes 14 de octubre	Miércoles 15 de octubre	Jueves 16 de octubre	Viernes 17 de octubre
16:00-18:30 horas		Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas		Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 3	Lunes 20 de octubre	Martes 21 de octubre	Miércoles 22 de octubre	Jueves 23 de octubre	Viernes 24 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://run.gob.es/hsbzvymyF>

Semana 4	Lunes 27 de octubre	Martes 28 de octubre	Miércoles 29 de octubre	Jueves 30 de octubre	Viernes 31 de octubre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 5	Lunes 3 de noviembre	Martes 4 de noviembre	Miércoles 5 de noviembre	Jueves 6 de noviembre	Viernes 7 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones	Sistema Político Español: Instituciones, Actores Políticos y Elecciones
Semana 6	Lunes 10 de noviembre	Martes 11 de noviembre	Miércoles 12 de noviembre	Jueves 13 de noviembre	Viernes 14 de noviembre
16:00-18:30 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Comunicación Institucional	Comunicación Institucional	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



Semana 7	Lunes 17 de noviembre	Martes 18 de noviembre	Miércoles 19 de noviembre	Jueves 20 de noviembre	Viernes 21 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales
Semana 8	Lunes 24 de noviembre	Martes 25 de noviembre	Miércoles 26 de noviembre	Jueves 27 de noviembre	Viernes 28 de noviembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Política	Comunicación Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales
Semana 9	Lunes 1 de diciembre	Martes 2 de diciembre	Miércoles 3 de diciembre	Jueves 4 de diciembre	Viernes 5 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Historia de la Comunicación Política
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales	Protocolo y Usos Sociales

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
U01700020s25N0000207

CSV
GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular
Validez del documento
Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



Semana 10	Lunes 8 de diciembre	Martes 9 de diciembre	Miércoles 10 de diciembre	Jueves 11 de diciembre	Viernes 12 de diciembre
16:00-18:30 horas		Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Comunicación Institucional y Política en Redes Sociales
18:30-21:00 horas		Historia de la Comunicación Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 11	Lunes 15 de diciembre	Martes 16 de diciembre	Miércoles 17 de diciembre	Jueves 18 de diciembre	Viernes 19 de diciembre
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Teoría y Práctica de la Propaganda
18:30-21:00 horas	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 12	Lunes 7 de enero	Martes 8 de enero	Miércoles 9 de enero	Jueves 10 de enero	Viernes 11 de enero
16:00-18:30 horas		Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política
18:30-21:00 horas		Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Estrategias de Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
U01700020s25N0000207

CSV
GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular
Validez del documento
Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



Semana 13	Lunes 12 de enero	Martes 13 de enero	Miércoles 14 de enero	Jueves 15 de enero	Viernes 16 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Teoría y Práctica de la Propaganda
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 14	Lunes 19 de enero	Martes 20 de enero	Miércoles 21 de enero	Jueves 22 de enero	Viernes 23 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Análisis e Investigación de la Opinión Pública	Teoría y Práctica de la Propaganda
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
Semana 15	Lunes 26 de enero	Martes 27 de enero	Miércoles 28 de enero	Jueves 29 de enero	Viernes 30 de enero
16:00-18:30 horas	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política		Psicología y Lenguaje en la Comunicación Institucional y Política	Historia de la Comunicación Política
18:30-21:00 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política		Teoría y Práctica de la Propaganda	Teoría y Práctica de la Propaganda

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



Semana 16	Lunes 2 de febrero	Martes 3 de febrero	Miércoles 4 de febrero	Jueves 5 de febrero	Viernes 6 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Teoría y Práctica de la Propaganda	Protocolo y Usos Sociales
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política	Protocolo y Usos Sociales	Protocolo y Usos Sociales	Teoría y Práctica de la Propaganda
Semana 17	Lunes 9 de febrero	Martes 10 de febrero	Miércoles 11 de febrero	Jueves 12 de febrero	Viernes 13 de febrero
16:00-18:30 horas	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política	Géneros Periodísticos para la Comunicación Institucional y Política		
18:30-21:00 horas	Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política	Historia de la Comunicación Política		

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



SEGUNDO CUATRIMESTRE					
Semana 18	Lunes 23 de febrero	Martes 24 de febrero	Miércoles 25 de febrero	Jueves 26 de febrero	Viernes 27 de febrero
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 19	Lunes 2 de marzo	Martes 3 de marzo	Miércoles 4 de marzo	Jueves 5 de marzo	Viernes 6 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 20	Lunes 9 de marzo	Martes 10 de marzo	Miércoles 11 de marzo	Jueves 12 de marzo	Viernes 13 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



Semana 21	Lunes 16 de marzo	Martes 17 de marzo	Miércoles 18 de marzo	Jueves 19 de marzo	Viernes 20 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 22	Lunes 23 de marzo	Martes 24 de marzo	Miércoles 25 de marzo	Jueves 26 de marzo	Viernes 27 de marzo
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos
Semana 23	Lunes 6 de abril	Martes 7 de abril	Miércoles 8 de abril	Jueves 9 de abril	Viernes 10 de abril
16:00-18:30 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública
18:30-21:00 horas	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Ética y Responsabilidad Social en la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Libertad de Expresión y Partidos Políticos	Libertad de Expresión y Partidos Políticos

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
U01700020s25N0000207

CSV
GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular
Validez del documento
Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



Semana 24	Lunes 13 de abril	Martes 14 de abril	Miércoles 15 de abril	Jueves 16 de abril	Viernes 17 de abril
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política
18:30-21:00 horas	Publicidad Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales
Semana 25	Lunes 27 de abril	Martes 28 de abril	Miércoles 29 de abril	Jueves 30 de abril	Viernes 1 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Nuevos Formatos de la Comunicación Institucional y Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	
18:30-21:00 horas	Publicidad Política	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	
Semana 26	Lunes 4 de mayo	Martes 5 de mayo	Miércoles 6 de mayo	Jueves 7 de mayo	Viernes 8 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política	Publicidad Política	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
Nº registro
U01700020s25N0000207

CSV
GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0
DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular
Validez del documento
Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



**MÁSTER UNIVERSITARIO EN
COMUNICACIÓN INSTITUCIONAL Y POLÍTICA**
FACULTAD DE COMUNICACIÓN
UNIVERSIDAD DE SEVILLA
AVDA. AMÉRICO VESPUCCIO S/N
ISLA DE LA CARTUJA. 41092 SEVILLA

Semana 27	Lunes 10 de mayo	Martes 11 de mayo	Miércoles 12 de mayo	Jueves 13 de mayo	Viernes 14 de mayo
16:00-18:30 horas	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Interpretación y Gestión de la Opinión Pública	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales		
18:30-21:00 horas	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Política Comunicativa en la Organización y Desarrollo de Campañas Electorales	Publicidad Política		

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

Calendario y horario. Curso 2025-2026

MÁSTER UNIVERSITARIO EN COMUNICACIÓN Y CULTURA



ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

OCTUBRE 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 1	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Inauguración del Máster	Presentación del profesorado del máster sobre sus líneas y temáticas de investigación para la tutorización de TFM	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30			Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 2	13	14	15	16	17
09:00-11:00	Festivo	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30		Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 3	20	21	22	23	24
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 4	27	28	29	30	31
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	Teoría crítica de la cultura
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

NOVIEMBRE 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 5	3	4	5	6	7
09:00-11:00	Teoría crítica de la cultura	Fuentes e información científica en comunicación	Teoría crítica de la cultura	Historia crítica de la comunicación	09:00-10:00 Tª. crít. cultura 10:00-11:00 Estr. de la inf. y el pmo. en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 6	10	11	12	13	14
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Fuentes e información científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Historia crítica de la comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 7	17	18	19	20	21
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Fuentes e información científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	9:00-10:00 Políticas de acción. para el cambio social 10:30-11:30 Fuentes e inf. científica en comunicación	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Tecnopolítica y activismo social	Introducción a la investigación en comunicación	11:30-12:30 Tec. act. social 12:30-13:30 Literatura música y comunicación.	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 8	24	25	26	27	28
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para el cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para el cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DICIEMBRE 2025

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 9	1	2	3	4	5
09:00-11:00	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital	Políticas de comunicación para cambio social	Estructura de la información y el periodismo en el contexto digital
11:30-13:30	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación	Literatura, música y comunicación	Introducción a la investigación en comunicación
Semana 10	8	9	10	11	12
09:00-11:00	Festivo	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación
11:30-13:30		Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 11	15	16	17	18	19
09:00-11:00	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Fuentes e información científica en comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

ENERO 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 12	5	6	7	8	9
09:00-11:00	Festivo		Fuentes e información científica en comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30			Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 13	12	13	14	15	16
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales
Semana 14	19	20	21	22	23
09:00-11:00	Historia crítica de la comunicación	Políticas de comunicación para cambio social	Historia crítica de la comunicación	9:00-10:00 H. crítica ccción. 10:00-11:00 Medios, identidad, mediación e...	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	Literatura, música y comunicación	Transformación digital, estrategias de comunicación y redes sociales	11:30-12:30 Transformación digital, estr. de cción y redes 12:30-13:30 Investigar la persuasión: publicidad...	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 15	26	27	28	29	30
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identidad, migración e intercult.	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identidad, migración e intercult.	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

FEBRERO 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 16	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: publicidad, propaganda y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 17	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 18	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción .	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 19	23	24	25	26	27
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

MARZO 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
Semana 20	2	3	4	5	6
09:00-11:00	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Medios, identid., migración e interculturalidad	Métodos y técnicas de investigación en cción.
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual	Investigar la persuasión: pub., prop. y mediaciones	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 21	9	10	11	12	13
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 22	16	17	18	19	20
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual	Estudios visuales	Investigación en comunicación audiovisual
Semana 23	23	24	25	26	27
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gob.es/hsbzvymPyF

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

ABRIL 2026

AULA B.2	LUNES	MARTES	MIÉRCOLES	JUEVES	VIERNES
	30	31	1	2	3
festivo					
Semana 24	6	7	8	9	10
09:00-11:00	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género	Tecnologías de la cultura del ocio	Estudios de comunicación y género
11:30-13:30	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.	Estudios visuales	Métodos y técnicas de investigación en cción.
Semana 25	13	14	15	16	17
09:00-11:00	9:00-10:00 Estudios de comunicación y género 10:00-11:00 Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio	Tecnologías de la cultura del ocio
11:30-13:30	11:30-12:30 Estudios visuales	Estudios visuales	Estudios visuales	Estudios visuales	Estudios visuales

Asignatura 5 créditos (50h)

Asignatura 2,5 créditos (25h) OP

Asignatura 2,5 créditos (25h) OB

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gob.es/hsbzvymyF

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA
HORARIO DE CLASES 2025-2026

OCTUBRE 2025				
Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	
13 [NO LECTIVO]	14 15.00-16.00 Presentación del máster y del profesorado 16.00-18.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo [DESCANSO] **18.30-21.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo	15 16.00-18.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo [DESCANSO] **18.30-21.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo	16 16.00-18.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo [DESCANSO] **18.30-21.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo	
20 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño [DESCANSO] 18.30-20.30 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	21 16.00-18.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo [DESCANSO] **18.30-21.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo	22 16.00-18.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo [DESCANSO] **18.30-21.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo	23 16.00-18.00 LIBRE 18.30-20.30 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	
27 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño [DESCANSO] 18.30-20.30 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	28 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño [DESCANSO] 18.30-20.30 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	29 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño [DESCANSO] 18.30-20.30 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	30 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño [DESCANSO] 18.30-20.30 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gov.es/hsbzvympyf>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA
HORARIO DE CLASES 2025-2026

NOVIEMBRE 2025				
3 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño	4 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño	5 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño	6 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño	
[DESCANSO] 18.30-20.30 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera				
10 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática M. Nieto Nuño	11 16.00-18.00 Bases Compositivas del Poema: Teoría y Práctica A. Sánchez Acevedo	12 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática A. Sánchez Acevedo	13 16.00-18.00 Taller de Escritura Dramática A. Sánchez Acevedo	
[DESCANSO] **18.30-21.00 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	[DESCANSO] **18.30-21.00 Modelos Dramáticos M.ª J. Orozco Vera	[DESCANSO] **18.30-21.00 Taller de Escritura Dramática A. Sánchez Acevedo	[DESCANSO] **18.30-21.00 Taller de Escritura Dramática A. Sánchez Acevedo	
17 16.00-18.00 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	18 16.00-18.00 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	19 16.00-18.00 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	20 16.00-18.00 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	
[DESCANSO] 18.30-20.30 Taller de Escritura Dramática A. Sánchez Acevedo	[DESCANSO] 18.30-20.30 Taller de Escritura Dramática A. Sánchez Acevedo	[DESCANSO] 18.30-20.30 Taller de Escritura Dramática A. Sánchez Acevedo	[DESCANSO] 18.30-20.30 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	
24 16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	25 16.00-18.00 Modelos de Conducta Humana Docente por determinar	26 16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	27 16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez	
[DESCANSO] 18.30-20.30 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	[DESCANSO] 18.30-20.30 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	[DESCANSO] 18.30-20.30 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	[DESCANSO] 18.30-20.30 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gov.es/hsbzvympyf>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA HORARIO DE CLASES 2025-2026

DICIEMBRE 2025				
1	2	3	4	
16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez	16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez	
[DESCANSO]	[DESCANSO]	[DESCANSO]	[DESCANSO]	
18.30-20.30	18.30-20.30	18.30-20.30	18.30-20.30	
Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	
8 [FESTIVO]	9	10	11	
	16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez	16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez	
	[DESCANSO]	[DESCANSO]	[DESCANSO]	
	18.30-20.30 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	18.30-20.30 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	18.30-20.30 Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración J. C. Gil González	
15	16	17	18	
16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez	16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez	
[DESCANSO]	[DESCANSO]	[DESCANSO]	[DESCANSO]	
18.30-20.30 Artes Visuales en la Literatura F. Contreras Medina	18.30-20.30 Artes Visuales en la Literatura F. Contreras Medina	18.30-20.30 Artes Visuales en la Literatura F. Contreras Medina	18.30-20.30 Artes Visuales en la Literatura F. Contreras Medina	

Navidad: del 20 (S) de diciembre de 2025 al 6 (M) de enero de 2026 (PERÍODO NO LECTIVO)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gov.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA

HORARIO DE CLASES 2025-2026

ENERO 2026				
		7 16.00-18.00 Taller de Poesía M. Á. Vázquez Medel [DESCANSO] 18.30-20.30 Taller de Poesía M. Á. Vázquez Medel	8 16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez [DESCANSO] 18.30-20.30 Artes Visuales en la Literatura F. Contreras Medina	
12 16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot [DESCANSO] 18.30-20.30 Artes Visuales en la Literatura F. Contreras Medina	13 16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez [DESCANSO] 18.30-20.30 Artes Visuales en la Literatura M.ª M. Ramírez Alvarado	14 16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot [DESCANSO] **18.30-21.00 Artes Visuales en la Literatura A. Gómez Aguilar	15 16.00-18.00 Modelos Narrativos C. Marías Martínez [DESCANSO] **18.30-21.00 Artes Visuales en la Literatura A. Gómez Aguilar	
19 16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot [DESCANSO] **18.30-21.00 Artes Visuales en la Literatura A. Gómez Aguilar	20 16.00-18.00 Modelos Narrativos M. Á. Pérez Gómez [DESCANSO] **18.30-21.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	21 16.00-18.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot [DESCANSO] **18.30-21.00 Artes Visuales en la Literatura A. Gómez Aguilar	22 16.00-18.00 Modelos Narrativos M. Á. Pérez Gómez [DESCANSO] **18.30-21.00 Taller de Poesía C. Peinado Elliot	
26 16.00-18.00 Modelos de Conducta Humana J. García Martínez (colaborador externo) [DESCANSO] **18.30-21.00 Modelos de Conducta Humana J. García Martínez (colaborador externo)	27 16.00-18.00 Modelos de Conducta Humana J. García Martínez (colaborador externo) [DESCANSO] **18.30-21.00 Modelos de Conducta Humana J. García Martínez (colaborador externo) y M. de la Mata Benítez	28 [NO LECTIVO]	29 16.00-18.00 Modelos de Conducta Humana M. de la Mata Benítez [DESCANSO] **18.30-21.00 Modelos de Conducta Humana M. de la Mata Benítez	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gob.es/hsbzvymypf

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original





FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA HORARIO DE CLASES 2025-2026

FEBRERO 2026				
<p>2</p> <p>16.00-18.00 Modelos de Conducta Humana M. de la Mata Benítez</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Modelos de Conducta Humana M. de la Mata Benítez</p>	<p>3</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	<p>4</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	<p>5</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	
<p>9</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	<p>10</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	<p>11</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	<p>12</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	
<p>16</p> <p>16.00-18.00 Taller de Literatura Juvenil E. González Ferrín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I J. Galbarro García</p>	<p>17</p> <p>16.00-18.00 LIBRE</p> <p>18.30-20.30 Taller de Prosa Ficción I M. Palma Ceballos</p>	<p>18</p> <p>16.00-18.00 LIBRE</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I M. Palma Ceballos</p>	<p>19</p> <p>16.00-18.00 Taller de Prosa Ficción II: El Narrador J. C. Carmona Sarmiento</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción I M. Palma Ceballos</p>	
<p>23</p> <p>16.00-18.00 Taller de Prosa Ficción I M. Palma Ceballos</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Literatura Electrónica J. A. Nepomuceno Chamorro</p>	<p>24</p> <p>16.00-18.00 Taller de Prosa Ficción I M. Palma Ceballos</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Literatura Electrónica J. A. Nepomuceno Chamorro</p>	<p>25</p> <p>16.00-18.00 Taller de Prosa Ficción I M. Palma Ceballos</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Literatura Electrónica J. A. Nepomuceno Chamorro</p>	<p>26</p> <p>16.00-18.00 Taller de Prosa Ficción I M. Palma Ceballos</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Literatura Electrónica J. A. Nepomuceno Chamorro</p>	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original





FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA HORARIO DE CLASES 2025-2026

MARZO 2026				
2	3	4	5	
16.00-18.00 Literatura y Pensamiento M. Á. Rivero Gómez [DESCANSO]				
18.30-20.30 Narrativa Actual J. M. Camacho Delgado	18.30-20.30 Narrativa Actual J. M. Camacho Delgado	18.30-20.30 Literatura Electrónica M.ª J. Orozco Vera	18.30-20.30 Literatura Electrónica M.ª J. Orozco Vera	
9	10	11	12	
16.00-18.00 Literatura y Pensamiento M. Á. Rivero Gómez [DESCANSO]	16.00-18.00 Literatura y Pensamiento J. J. Gómez Gutiérrez [DESCANSO]	16.00-18.00 Literatura y Pensamiento J. J. Gómez Gutiérrez [DESCANSO]	16.00-18.00 Literatura y Pensamiento J. J. Gómez Gutiérrez [DESCANSO]	
18.30-20.30 Narrativa Actual J. M. Camacho Delgado	18.30-20.30 Narrativa Actual J. M. Camacho Delgado	**18.30-21.00 Literatura Electrónica M.ª J. Orozco Vera	**18.30-21.00 Literatura Electrónica M.ª J. Orozco Vera	
16	17	18	19	
16.00-18.00 Literatura y Pensamiento J. J. Gómez Gutiérrez [DESCANSO]	16.00-18.00 Literatura y Pensamiento J. J. Gómez Gutiérrez [DESCANSO]	16.00-18.00 Escritura de Guion S. Cobo Durán [DESCANSO]	16.00-18.00 Escritura de Guion S. Cobo Durán [DESCANSO]	
18.30-20.30 Narrativa Actual J. M. Camacho Delgado	**18.30-21.00 Narrativa Actual M.ª R. Martínez Navarro	**18.30-21.00 Literatura Electrónica M.ª J. Orozco Vera	**18.30-21.00 Literatura Electrónica M.ª J. Orozco Vera	
23	24	25	26	
16.00-18.00 Escritura de Guion S. Cobo Durán [DESCANSO]				
**18.30-21.00 Narrativa Actual M.ª R. Martínez Navarro	**18.30-21.00 Narrativa Actual M.ª R. Martínez Navarro	**18.30-21.00 Narrativa Actual M.ª R. Martínez Navarro	**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción II: El Narrador J. C. Carmona Sarmiento	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymypf>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original





FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA HORARIO DE CLASES 2025-2026

Semana Santa: del 29 (D) de marzo al 5 (D) de abril de 2026 (PERÍODO NO LECTIVO)				
ABRIL 2026				
<p>6 16.00-18.00 Escritura de Guión S. Cobo Durán</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción II: El Narrador J. C. Carmona Sarmiento</p>	<p>7 16.00-18.00 Escritura de Guión S. Cobo Durán</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>18.30-20.30 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial R. Elías Zambrano</p>	<p>8 16.00-18.00 Escritura de Guión S. Cobo Durán</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción II: El Narrador J. C. Carmona Sarmiento</p>	<p>9 16.00-18.00 Escritura de Guión S. Cobo Durán</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>18.30-20.30 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial R. Elías Zambrano</p>	
<p>13 16.00-18.00 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial R. Elías Zambrano</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>18.30-20.30 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial R. Elías Zambrano</p>	<p>14 16.00-18.00 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial R. Elías Zambrano</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción II: El Narrador J. C. Carmona Sarmiento</p>	<p>15 16.00-18.00 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial G. Jiménez Marín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>18.30-20.30 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial G. Jiménez Marín</p>	<p>16 16.00-18.00 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial G. Jiménez Marín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>18.30-20.30 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial G. Jiménez Marín</p>	
<p>20 [ÚLTIMO DÍA] 16.00-18.00 Estrategias de Comunicación y Marketing Editorial G. Jiménez Marín</p> <p>[DESCANSO]</p> <p>**18.30-21.00 Taller de Prosa Ficción II: El Narrador J. C. Carmona Sarmiento</p>	<p>21 [Feria de Sevilla, NO LECTIVO]</p>	<p>22 [Feria de Sevilla, NO LECTIVO]</p>	<p>23 [Feria de Sevilla, NO LECTIVO]</p>	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original





FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER UNIVERSITARIO EN ESCRITURA CREATIVA HORARIO DE CLASES 2025-2026

OBSERVACIONES:

Como norma general, las clases tendrán lugar en la Sala de Juntas de la Facultad de Comunicación. Las clases de “Literatura Electrónica” se imparten parcialmente en un aula de informática que los profesores responsables de la asignatura reservarán a tal efecto (podrán consultarse en SEVIUS al inicio del curso).

Las asignaturas “Narrativa Actual” y “Escritura de Guion” se desarrollarán en un aula de teoría que los profesores responsables de la asignatura reservarán a tal efecto (podrán consultarse en SEVIUS al inicio del curso).

Cuando se encuentra el signo de los dos asteriscos (“**”) significa que la sesión dura 2’5 horas (no 2 horas), por necesidades de ajuste de calendario.

Las asignaturas “Escrituras de no Ficción: Periodismo y Narración” y “Modelos Narrativos” se impartirán en el primer cuatrimestre por petición del profesorado (en la hoja de matrícula figuran en el cuatrimestre 2).

La asignatura “Narrativa Actual” se impartirá en el segundo cuatrimestre por petición del profesorado (en la hoja de matrícula figura en el cuatrimestre 1).

La asignatura “Taller de Creación de Letras de Canciones y Musicalización de Poemas” no se ofertará el curso 25-26.

La asignatura “Modelos Narrativos” permanecerá adscrita a los departamentos de Literatura Española e Hispanoamericana y Comunicación Audiovisual y Publicidad durante el curso 25-26 y no al Departamento de Filologías Integradas.

Las actas de todas las materias son anuales.

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original





FACULTAD DE COMUNICACIÓN

HORARIO 2025- 2026. MÁSTER OFICIAL EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL
OCTUBRE 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
6 17.00-18.00 Apps. software guion 1. (L. Navarrete) 18.30-20.30 Categorías narrativas audiovisuales 1. (V. Guarinos)	7 16.00-18.00 Personajes, espacio y tiempo 1. (I. Gordillo) 18.30-20.30 Apps. software guion 2. (L. Navarrete)	8 16.00-18:00 Personajes, espacio y tiempo 2. (I. Gordillo) 18.30-20.30 Categorías narrativas audiovisuales 2. (V. Guarinos)	9 16.00-18.00 Apps. software guion 3. (L. Navarrete) 18.30-20.30 Categorías narrativas audiovisuales 3. (V. Guarinos)
13 FESTIVO	14 16.00-18.00 Personajes, espacio y tiempo. 3. (I. Gordillo) 18.30-20.30 Categorías narrativas audiovisuales 4. (V. Guarinos)	15 16.00-18.00 Personajes, espacio y tiempo 4. (I. Gordillo) 18.30-20.30 Categorías narrativas audiovisuales 5. (V. Guarinos)	17 16.00-18.00 Personajes, espacio y tiempo 5. (I. Gordillo) 18.30-20.30 Categorías narrativas audiovisuales 6. (V. Guarinos)
20 16.00-18.00 Categorías narrativas audiovisuales 7. (V. Guarinos) 18.30-20.30 Personajes, espacio y tiempo 6. (I. Raya)	21 16.00-18.00 Categorías narrativas audiovisuales 8. (V. Guarinos) 18.30-20.30 Personajes, espacio y tiempo 7. (I. Raya)	22 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 1. (M. Ramírez) 18.30-20.30 Personajes, espacio y tiempo 8. (I. Raya)	23 16.00-18.00 Escritura y presentación del guion 1. (A. Gómez) 18.30-20.30 Categorías narrativas audiovisuales 9. (V. Guarinos)
27 16.00-18.00 Escritura y presentación del guion 2. (A. Gómez) 18.30-20.30 Personajes, espacio y tiempo 9. (I. Raya)	28 16.00-18.00 Categorías narrativas audiovisuales 10. (V. Guarinos) 18.30-20.30 Escritura y presentación del guion 3. (A. Gómez)	29 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 2. (M. Ramírez) 18.30-20.30 Guion de videojuegos 1. (J.J. Vargas)	30 16.00-18.00 Escritura y presentación del guion 4. (A. Gómez) 18.30-20.30 Personajes, espacio y tiempo 10. (I. Raya)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

HORARIO 2025- 2026. MÁSTER OFICIAL EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL
NOVIEMBRE 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
3 16.00-18.00 Guion de videojuegos 2. (J.J. Vargas) 18.30-20.30 Guion de series de ficción 1. (S. Cobo)	4 16.00-18.00 Guion de series de ficción 2. (S. Cobo) 18.30-20.30 Escritura y presentación del guion 5 (A. Gómez).	5 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 3. (R. Navarrete) 18.30-20.30 Guion de videojuegos 3. (J.J. Vargas)	6 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 4. (M. Ramírez) 18.30-20.30 Escritura y presentación del guion 6 (A. Gómez)
10 16.00-18.00 Guion de series de ficción 3. (S. Cobo) 18.30-20.30 Guion de videojuegos 4. (J.J. Vargas)	11 16.00-18:00 Guion de series de ficción 4. (S. Cobo) 18.30-20.30 Escritura y presentación del guion 7. (A. Gómez)	12 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 5. (R. Navarrete) 18.30-20.30 Guion de videojuegos 5. (J.J. Vargas)	13 16:00-18:00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 6. (M. Ramírez) 18:30-20:30 Escritura y presentación del guion 8. (A. Gómez)
17 16:00-18:00 Guion de videojuegos 6. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion de series de ficción 5. (S. Cobo)	18 16:00-18:00 Guion de series de ficción 6. (S. Cobo) 18:30-20:30 Escritura y presentación del guion 9. (A. Gómez)	19 16:00-18:00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 7. (R. Navarrete) 18:30-20:30 Guion de documentales 1. (J. Jiménez)	20 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 8. (M. Ramírez) 18:30-20:30 Escritura y presentación del guion 10. (A. Gómez)
24 16.00-18.00 Escritura y presentación del guion 11. (A. Martínez) 18:30-20:30 Guion de documentales 2. (J. Jiménez)	25 16.00-18.00 Guion de documentales 3. (J. Jiménez) 18:30-20:30 Escritura y presentación del guion 12. (A. Martínez)	26 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 9 (R. Navarrete) 18:30-20:30 Dialogación y CCSS 1. (J. Marín)	27 16.00-18.00 Dialogación y CCSS 2. (J. Marín) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 1. (J.J. Vargas)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: https://run.gov.es/hsbzvymypf

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gov.es/hsbzvymypf

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

HORARIO 2025- 2026. MÁSTER OFICIAL EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL
DICIEMBRE 2025

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
1 16.00-18:00 Guion de documentales 5. (J. Jiménez) 18:30-20:30 Dialogación y CCSS 3. (J. Marín)	3 16.00-18:00 Escritura y presentación del guion 13. (A. Martínez) 18:30-20:30 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 10. (R. Navarrete)	4 16.00-18:00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 11. (R. Navarrete) 18:30-20:30 Guion de documentales 6. (J. Jiménez)	5 16.00-18:00 Escritura y presentación del guion 14. (A. Martínez) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 2. (J.J. Vargas)
8 FESTIVO	9 16.00-18:00 Escritura y presentación del guion 15. (A. Martínez) 18:30-20:30 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 12 (R. Navarrete)	10 16.00-18:00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 13 (R. Navarrete) 18:30-20:30 Guion de documentales 7. (J. Jiménez)	11 16:00-18:30 Dialogación y CCSS 4. (J. Marín) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 3. (J.J. Vargas)
15 16.00-18.00 Guion de Series de ficción tv 1. (S. Cobo) 18:30-20:30 Guion de documentales 8. (J. Jiménez y M. Barrientos)	16 16.00-18.00 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 14 (R. Navarrete) 18:30-20:30 Guion de Series de ficción tv 2. (S. Cobo)	17 16:00-18:00 Guion de documentales 9. (M. Barrientos) 18:30-20:30 Técnicas creativas narrativas y construcción de la historia 15 (R. Navarrete)	18 16:00-18:00 Dialogación y CCSS 5. (J. Marín) 18:30-20:30 Guion de documentales 10. (M. Barrientos)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gov.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

HORARIO 2025- 2026. MÁSTER OFICIAL EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL
ENERO 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
		7 16:00-18:00 Dialogación y CCSS 6. (A. Hermida) 18:30-20:30 Guion de Series de ficción tv 3. (S. Cobo)	8 16:00-18:00 Guion de documentales 11. (M. Barrientos) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 4. (J.J. Vargas)
12 16:00-18:00 Dialogación y CCSS 7. (A. Hermida) 18:30-20:30 Guion de Series de ficción tv 4. (S. Cobo)	13 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 5. (S. Cobo) 18:30-20:30 Dialogación y CCSS 8. (A. Hermida)	14 16:00-18:00 Guion de Videojuegos y ficción 5. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion de documentales 12. (M. Barrientos)	15 16:00-18:00 Guion de documentales 13. (M. Barrientos) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 6. (J.J. Vargas)
19 16:00-18:00 Dialogación y CCSS 9. (A. Hermida) 18:30-20:30 Guion de Series de ficción tv 6. (S. Cobo)	20 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 7. (S. Cobo) 18:30-20:30 Dialogación y CCSS 10. (A. Hermida)	21 16:00-18:00 Guion de Videojuegos y ficción 7. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion de documentales 14. (M. Barrientos)	22 16:00-18:00 Guion de documentales 15. (M. Barrientos) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 8. (J.J. Vargas)
26 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 8. (S. Cobo) 18:30-20:30 Guion Cinemat. 1. (A. Hermida)	27 16:00-18:00 Guion Cinemat. 2 (A. Hermida) 18:30-20:30 Guion de Series de ficción tv 9. (V. Durán)	28 FESTIVO	30 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 10. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion transmedia 1 (J.J. Vargas)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

HORARIO 2025- 2026. MÁSTER OFICIAL EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL
FEBRERO 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
2 16:00-18:00 Guion Cinemat. 3. (A. Hermida) 18:30-20:30 Guion transmedia 2 (J.J. Vargas)	3 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 11. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion transmedia 3 (J.J. Vargas)	4 16:00-18:00 Guion de Videojuegos y ficción 9. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion Cinemat. 4. (A. Hermida)	5 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 12. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 10. (J.J. Vargas)
9 16:00-18:00 Guion Cinemat. 5. (A. Hermida) 18:30-20:30 Guion transmedia 4 (J.J. Vargas)	10 16:00-18:00 Guion transmedia 5. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion de Series de ficción tv 13. (V. Durán)	11 16:00-18:00 Guion de Videojuegos y ficción 11. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion Cinemat. 6. (A. Hermida)	12 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 14. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion transmedia 6. (R. Navarrete)
16 16:00-18:00 Guion Cinemat. 7. (A. Hermida) 18:30-20:30 Guion transmedia 7. (R. Navarrete)	17 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 15. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 12. (J.J. Vargas)	18 16:00-18:00 Guion de Videojuegos y ficción 13. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion Cinemat. 8 (A. Hermida y J. Marín)	19 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 16. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion transmedia 8. (R. Navarrete)
23 16:00-18:00 Guion Cinemat. 9 (J. Marín) 18:30-20:30 Guion de Videojuegos y ficción 14. (J.J. Vargas)	24 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 17. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion Cinemat. 10 (J. Marín)	25 16:00-18:00 Guion de Videojuegos y ficción 15. (J.J. Vargas) 18:30-20:30 Guion transmedia 9. (R. Navarrete)	26 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 18. (V. Durán) 18:30-20:30 Emprendimiento y Gestión empresarial 1. (F. Caro)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gov.es/hsbzvympyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

HORARIO 2025- 2026. MÁSTER OFICIAL EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL
MARZO 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
2 16:00-18:00 Guion Cinematogr.11. (J. Marín) 18:30-20:30 Creación de contenido para webs y RRSS 1. (I. Sánchez)	3 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 19. (V. Durán) 18:30-20:30 Guion Cinematogr.12. (J. Marín)	4 16:00-18:00 Creación de contenido para webs y RRSS 2. (I. Sánchez) 18:30-20:30 Guion transmedia 10. (R. Navarrete)	5 16:00-18:00 Guion de Series de ficción tv 20. (S. Cobo / V. Durán) 18:30-20:30 Emprendimiento y Gestión empresarial 2. (F. Caro)
9 16:00-18:00 Guion Cinematogr.13. (J. Marín) 18:30-20:30 Creación de contenido para webs y RRSS 3. (I. Sánchez)	10 16:00-18:00 Emprendimiento y Gestión empresarial 3. (F. Caro) 18:30-20:30 Guion Cinematogr.14. (J. Marín)	11 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 1. (A. López) 18:30-20:30 Creación de contenido para webs y RRSS 4. (I. Sánchez)	12 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 2. (A. López) 18:30-20:30 Emprendimiento y Gestión empresarial 4. (F. Caro)
16 16:00-18:00 Guion Cinematogr.15. (J. Marín) 18:30-20:30 Guion transmedia 11. (R. Navarrete)	17 16:00-18:00 Emprendimiento y Gestión empresarial 5. (F. Caro) 18:30-20:30 Guion transmedia 12. (R. Navarrete)	18 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 3. (A. López) 18:30-20:30 Creación de contenido para webs y RRSS 5. (I. Sánchez)	19 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 4. (A. López) 18:30-20:30 Emprendimiento y Gestión empresarial 6. (F. Caro)
22 16:00-18:00 Creación de contenido para webs y RRSS 7. (I. Sánchez) 18:30-20:30 Guion transmedia 13 (R. Navarrete)	23 16:00-18:00 Emprendimiento y Gestión empresarial 7. (F. Caro) 18:30-20:30 Guion transmedia 14. (R. Navarrete)	24 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 5. (A. López) 18:30-20:30 Creación de contenido para webs y RRSS 8. (I. Sánchez)	25 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 6. (Prof. sin asignar) 18:30-20:30 Emprendimiento y Gestión empresarial 8. (F. Caro)

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gov.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

HORARIO 2025- 2026. MÁSTER OFICIAL EN GUIÓN, NARRATIVA Y CREATIVIDAD AUDIOVISUAL

ABRIL 2026

Lunes	Martes	Miércoles	Jueves
6 16:00-18:00 Creación de contenido para webs y RRSS 9. (I. Sánchez) 18:30-20:30 Guion transmedia 15. (R. Navarrete)	7 16:00-18:00 Emprendimiento y Gestión empresarial 9. (F. Caro) 18:30-20:30 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 8. (Prof. sin asignar)	8 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 9. (Prof. sin asignar) 18:30-20:30 Creación de contenido para webs y RRSS 10. (I. Sánchez)	9 16:00-18:00 Retórica, pragmática y oralidad conversacional 10. (Prof. sin asignar) 18:30-20:30 Emprendimiento y Gestión empresarial 10. (F. Caro)

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: <https://run.gob.es/hsbzvymyF>

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

Octubre 2025

Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
			1	2	3	4
5	6 LECCIÓN INAUGURAL	7 Metodología científica (15.30-17.30)	8 Comunicación RSC (15.30-17.30)	9 <i>Branding</i> (15.30-18.30)	10 Metodología científica (15.30-17.30)	11
	PRESENTACIÓN	Comunicación RSC (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	
12		14 Metodología científica (15.30-17.30)	15 Metodología científica (15.30-17.30)	16 Metodología científica (15.30-17.30)	17 Metodología científica (15.30-17.30)	18
		Comunicación RSC (18.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	
19	20 Comunicación RSC (15.30-18.30)	21 Metodología científica (15.30-17.30)	22 Metodología científica (15.30-17.30)	23 Metodología científica (15.30-17.30)	24 Metodología científica (15.30-17.30)	25
	Metodología científica (19.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	Comunicación RSC (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	
26	27 <i>Branding</i> (15.30-18.30)	28 Metodología científica (15.30-17.30)	29 Metodología científica (15.30-17.30)	30 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	31 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	
	<i>Branding</i> (19.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	<i>Branding</i> (18.00-21.00)	Metodología científica (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

INFORME DE FIRMA, no sustituye al documento original | C.S.V. : GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0 | Puede verificar la integridad de este documento en la siguiente dirección: https://run.gob.es/hsbzvymyF

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gob.es/hsbzvymyF

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Noviembre 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
						1
2	3 Branding (15.30-18.30)	4 Elaboración de proyectos creativos (15.30-17.30)	5 Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (15.30-17.30)	6 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	7 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	8
	Branding (19.00-21.00)	Branding (18.00-21.00)	Branding (18.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
9	10 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	11 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	12 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	13 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	14 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	15
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	
16	17 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	18 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	19 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	20 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	21 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	22
	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	
23	24 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	25 RRPP y planificación de eventos (15.30-18.30)	26 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30)	27 Elaboración de proyectos creativos (15:30-17:30)	28 Análisis de datos (15.30-17:30)	
	Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO
GEISER
 Nº registro
U01700020s25N0000207

CSV
GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0
 DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN
<https://run.gob.es/hsbzvmpyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO
02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular
 Validez del documento
Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Diciembre 2025						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
30	1 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	2 Investigación de mercados (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	3 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	4 Investigación de mercados (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	5	6
7	8	9 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	10 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	11 Investigación de mercados (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	12 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	13
14	15 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	16 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	17 Estrategia y gestión de campañas políticas (15.30-18.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (19.00-21.00)	18 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-20.00)	19 Análisis de datos (15.30-17.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	20
21	22	23	24	25	26	27
28	29	30	31			

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymPyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Enero 2026						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
				1	2	3
4	5	6	7 Investigación de mercados (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	8 Análisis de datos (15.30-17.30) Técnicas cuantitativas y cualitativas de recogida de datos (18.00-20.00)	9 Investigación de mercados (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	10
11	12 Análisis de datos (15.30-17.30) Elaboración de proyectos creativos (18.00-21.00)	13 Investigación de mercados (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	14 Análisis de datos (15.30-17.30) Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	15 Investigación de mercados (15.30-18.30) Elaboración de proyectos creativos (19.00-21.00)	16 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	17
18	19 Investigación de mercados (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	20 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	21 Investigación de mercados (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	22 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	23 Investigación de mercados (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	24
25	26 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	27 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Análisis de datos (19.00-21.00)	28	29 Innovación en los procesos publicitarios (15.30-17.30) Análisis de datos (18.00-20.00)	30 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymPyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Febrero 2026						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
1	2	3	4	5	6	7
8	9 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	10 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	11 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	12 Análisis de datos (15.30-17.30)	13 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	14
	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Análisis de datos (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (19.00-21.00)	Innovación en los procesos publicitarios (18.00-20.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	
15	16 Análisis de datos (15.30-17.30)	17 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	18 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	19 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	20 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	21
	Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	
22	23 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	24 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	25 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30)	26 Generación de mensajes para la com. social (18.00-20.00)	27 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	
	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

https://run.gob.es/hsbzvymPyF

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Marzo 2026						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
1	2 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	3 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	4 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	5 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	6	7
8	9 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	10 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	11 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	12 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	13	14
15	16 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	17 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	18 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30) Oratoria y habilidades para hablar en público (19.00-21.00)	19 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	20	21
22	23 Workshop de creatividad publicitaria aplicada (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	24 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	25 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-18.30) Generación de mensajes para la com. social (19.00-21.00)	26 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30) Emprendimiento en el sector de la creatividad (19.00-21.00)	27	28
29	30	31				

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymPyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

MÁSTER EN PUBLICIDAD Y GESTIÓN DE CONTENIDOS

Abril 2026						
Do.	Lu.	Ma.	Mi.	Ju.	Vi.	Sá.
						4
5	6 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-18.30)	7 Adaptación de contenidos de la cultura de masas (15.30-17.30)	8 Adaptación de estrategias y contenidos al entorno digital (15.30-18.30)	9 Oratoria y habilidades para hablar en público (15.30-17.30)		11
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Emprendimiento en el sector de la creatividad (18.00-20.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (19.00-21.00)	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00)		
12	13 Emprendimiento en el sector de la creatividad (15.30-17.30)	14	15	16	17	18
	Adaptación de contenidos de la cultura de masas (18.00-20.00)					
19	20	21	22	23	24	25
26	27	28	29	30		

APROBADO EN JUNTA DE FACULTAD DE 29/05/2025

ÁMBITO- PREFIJO

GEISER

Nº registro

U01700020s25N0000207

CSV

GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0

DIRECCIÓN DE VALIDACIÓN

<https://run.gob.es/hsbzvymPyF>

FECHA Y HORA DEL DOCUMENTO

02/06/2025 12:23:56 Horario peninsular

Validez del documento

Original



GEISER-48d0-d73a-dc26-53e5-ff8f-a842-a338-7eb0