



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

1º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 y 3: AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
9'30-10'30		LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 1
10'30-11'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1
11'30-12'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	ECONOM. APLIC. A LA PUBLIC. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	Tª Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 1
12'30-13'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3		
13'30-14'30	Tª Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD. GRUPO 1	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3	LENGUA ESPAÑOLA Y PUBLICIDAD: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIA COMUNICATIVA GRUPO 3		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA B tarde) CURSO: 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2
16'30-17'30	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LA PUBLICIDAD GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2
17'30-18'30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2
18'30-19'30	ECONOMÍA APLICADA A LA PUBLICIDAD GRUPO 2	LENGUA ESPAÑ. Y PUBLIC.: SABER IDIOMÁTICO Y COMPETENCIAS COMUNICAT. GRUPO 2	TEORÍA DE DE LA COMUNICACIÓN GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2	Tº Y ESTRUCTURA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS GRUPO 2

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA A mañana) CURSO: 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.		MARKETING	MARKETING
9'30-10'30		PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.		MARKETING	MARKETING
10'30-11'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
11'30-12'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL
12'30-13'30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL		ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN		
13'30-14'30	SOCIOLOGÍA Y ESTRUCTURA SOCIAL		ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

1º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(PLANTILLA B tarde) CURSO: 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.11

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	MARKETING	MARKETING
16'30-17'30	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	ESTRUCTURA DE LA INFORMACIÓN	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	MARKETING	MARKETING
17'30-18'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL
18'30-19'30	PSICOLOGÍA SOCIAL DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	Hº DE LA PUBLICIDAD Y RR.PP.	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL	SOCIOLOGIA Y ESTRUCTURA SOCIAL

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

2º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
9'30-10'30		MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL		TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
10'30-11'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
11'30-12'30	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
12'30-13'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		CREATIVIDAD PUBLICITARIA		
13'30-14'30	ESTRATEGIA PUBLICITARIA		CREATIVIDAD PUBLICITARIA		

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
16'30-17'30	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	ESTRATEGIA PUBLICITARIA	TEORÍA DEL CONSUMO DIGITAL
17'30-18'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL
18'30-19'30	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL	CREATIVIDAD PUBLICITARIA	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	TECNOLOGÍA DE LOS MM. AA.	MÉTODOS Y TÉCNICAS DE INVESTIGACIÓN SOCIAL

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
9'30-10'30		INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	DERECHO PUBLICITARIO
10'30-11'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
11'30-12'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
12'30-13'30	DERECHO PUBLICITARIO				
13'30-14'30	DERECHO PUBLICITARIO				

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

2º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.2

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
16'30-17'30	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA	DIRECCIÓN DE ARTE	DIRECCIÓN DE ARTE	INVESTIGACIÓN PUBLICITARIA
17'30-18'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO
18'30-19'30	REDACCIÓN PUBLICITARIA	TEORÍA E HISTORIA DE LA PROPAGANDA	REDACCIÓN PUBLICITARIA	DERECHO PUBLICITARIO	DERECHO PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

3º DE GRADO

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA DE LA IMAGEN
9'30-10'30	TEORÍA DE LA IMAGEN	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA DE LA IMAGEN
10'30-11'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO
11'30-12'30	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	TEORÍA E HISTORIA DEL CARTEL PUBLICITARIO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
16'30-17'30	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	TEORÍA Y TECNOLOGÍA DE LA FOTOGRAFÍA PUBLICITARIA	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO
17'30-18'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS
18'30-19'30	ANÁLISIS DEL DISCURSO PUBLICITARIO	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	PLANIFICACIÓN Y GESTIÓN DE MEDIOS PUBLICITARIOS	PROGRAMACIÓN Y TÉCNICA DE LAS RELACIONES PÚBLICAS	COMUNICACIÓN COMERCIAL Y CULTURA DE MASAS

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
9'30-10'30	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	HISTORIA DE LA COMUNICACIÓN
10'30-11'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS
11'30-12'30	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	GABINETES DE COMUNICACIÓN	PUBLICIDAD, CULTURA Y GENERACION DE CONTENIDOS

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

3º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 2.1

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
16'30-17'30	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	ADMINISTRACIÓN DE EMPRESAS PUBLICITARIAS	CONTEXTO ARTÍSTICO DE LA PUBLICIDAD
17'30-18'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO
18'30-19'30	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO	GABINETES DE COMUNICACIÓN	GABINETES DE COMUNICACIÓN	DISEÑO Y TECNOLOGÍA DIGITAL EN PUBLICIDAD	EVOLUCIÓN DE LA ECONOMÍA EUROPEA Y ESPAÑOLA Y SU ENTORNO

ASIGNATURA FORMACIÓN BÁSICA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

4º DE GRADO EN

PUBLICIDAD Y RR.PP.

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A Mañana) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
8'30-9'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
9'30-10'30	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	DEONTOLOGÍA Y RESPONSABILIDAD SOCIAL EN PUBLICIDAD	
10'30-11'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
11'30-12'30	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PROMOCIÓN DE VENTAS Y CONSUMO	
12'30-13'30	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.			
13'30-14'30	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.	ESTRATEGIAS DISCURSIVAS DE LA COMUNICACIÓN VERBAL EN PUBLICIDAD Y RR.PP.			

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

1º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
16'30-17'30	COMUNICACIÓN POLÍTICA	GESTIÓN DE MARCA	GESTIÓN DE MARCA	COMUNICACIÓN POLÍTICA	
17'30-18'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	
18'30-19'30	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	PUBLICIDAD EN SECTORES ECONÓMICOS Y SOCIALES	TEORÍA E HISTORIA DEL DISEÑO PUBLICITARIO	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla A mañana) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 1 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
10'30-11'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	
11'30-12'30	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	CEREMONIAL Y PROTOCOLO	
12'30-13'30	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	
13'30-14'30	DIRECCIÓN DE CUENTAS	DIRECCIÓN DE CUENTAS	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	COMUNICACIÓN EN EL PUNTO DE VENTA	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad



FACULTAD DE COMUNICACIÓN

4º DE GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS

(Plantilla B tarde) CURSO 24/25

2º CUATRIMESTRE: GRUPO 2 / AULA 3.5

Hora	Lunes	Martes	Miércoles	Jueves	Viernes
15'30-16'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
16'30-17'30		TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	TENDENCIAS LITERARIAS DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	
17'30-18'30		HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	
18'30-19'30		HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	PRODUCCIÓN PUBLICITARIA	HISTORIA DE LA CULTURA CONTEMPORÁNEA	

ASIGNATURA OBLIGATORIA (6 Créditos ECTS)

ASIGNATURA OPTATIVA (6 Créditos ECTS)

Pendiente de aprobar en Junta de Facultad