

**TABLA DE ADAPTACIONES GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES  
PÚBLICAS**

| <b>TABLA DE ADAPTACIÓN -- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b> |                                                                                              |
|----------------------------------------------------------------|----------------------------------------------------------------------------------------------|
| <b>Troncales y Obligatorias (Plan 2002)</b>                    | <b>Asignaturas del título de Grado</b>                                                       |
| <b>Primer Ciclo</b>                                            |                                                                                              |
| Lengua Española: Norma y Uso, (T-9)                            | Lengua española y publicidad: saber idiomático y competencia comunicativa (2110002)          |
| Tecnología de los Medios Audiovisuales (T-12)                  | Tecnología de los Medios Audiovisuales (2110014)                                             |
| Teoría de la Comunicación (T-9)                                | Teoría de la comunicación y de la información (2110058)                                      |
| Estructura y Procesos Sociales (T- 7.5)                        | Sociología y estructura social (2110010)                                                     |
| Tecnología Información Escrita (T-6)                           | No existe                                                                                    |
| Teoría de la Información (T-9)                                 | Teoría de la Comunicación (2110058)                                                          |
| Teoría de la Publicidad y de las RR.PP. (T-9)                  | Teoría y estructura de la Publicidad (2110004)<br>Teoría y estructura de la RR.PP. (2110005) |
| Documentación Informativa (T-6)                                | No existe                                                                                    |
| Historia de la Comunicación Social I (T-4.5)                   | Historia de la comunicación (2110032) (Optativa)                                             |
| Formas de la Comunicación Publicitaria (T-6)                   | No existe                                                                                    |
| Historia Comunicación Social II (T-4.5)                        | No existe                                                                                    |
| Introducción a la Redacción (T-6)                              | Redacción publicitaria (2110019)                                                             |
| Historia de la Cultura Contemporánea (T-6)                     | Historia de la Cultura contemporánea (2110045) (Optativa)                                    |
| Estética de la Comunicación (Obl.6)                            | No existe                                                                                    |
| Psicología Social de la Comunicación (Obl.-6)                  | Psicología social de la publicidad y las RR.PP. (2110009)                                    |
| Literatura Hispánica Actual (Obl.-6)                           | Tendencias literarias en la cultura contemporánea (2110049) (Optativa)                       |
| Concepción y construcción del Mensaje Publicitario (Obl.-9)    | Creatividad Publicitaria (211011)                                                            |
| Estructura de la Publicidad y Relaciones Públicas (Obl.-9)     | Teoría y estructura de la Publicidad (2110004)<br>Teoría y estructura de la RR.PP. (2110005) |
| Investigación Publicitaria (Obl.-9)                            | Investigación publicitaria (2110018)                                                         |
| Introducción al Marketing (Obl.-6)                             | No existe                                                                                    |
| Fundamentos de la Expresión Publicitaria (Obl. 6)              | No existe                                                                                    |

| TABLA DE ADAPTACIÓN -- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS               |                                                                                      |
|-----------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------------------------------------|
| Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Obl.-6)          | Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (2110007)                        |
| <b>Optativas Primer Ciclo</b>                                         |                                                                                      |
| Historia del Mundo Actual (4.5)                                       | Historia de la Cultura contemporánea (2110045) (Optativa)                            |
| Introducción a la Economía (4.5)                                      | Economía aplicada a la publicidad (2110001) (Obligatoria)                            |
| Introducción a la Teoría de la Imagen (4.5)                           | Teoría de la imagen (2110025) (Optativa)                                             |
| Comunicación Intercultural (4.5-C2)                                   | Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos (2110051) (Optativa)                  |
| Literatura y Comunicación (4.5)                                       | Tendencias literarias en la cultura contemporánea (2110049) (Optativa)               |
| Métodos y Estrategias de Investigación Social (4.5)                   | No existe                                                                            |
| Historia de la España Actual (4.5)                                    | Historia de la Cultura contemporánea (2110045) (Optativa)                            |
| Lengua Española: Teoría y Análisis de la Construcción de Textos (4.5) | Estrategias discursivas de la comunicación verbal en publicidad (2110037) (Optativa) |
| Movimientos Artísticos Contemporáneos (4.5)                           | Contexto artístico de la publicidad (2110022) (Optativa)                             |
| Comunicación y Desarrollo (4.5)                                       | No existe                                                                            |
| Introducción a la Fotografía (4.5)                                    | No existe                                                                            |
| Técnicas y Prácticas de Investigación Social (4.5)                    | Métodos y técnicas de investigación social (2110013)                                 |
| Creatividad Literaria y Mitocrítica (4.5)                             | No existe                                                                            |
| Evolución de la Economía Europea y Española (4.5)                     | Evolución de la economía europea y española y su entorno (2110029)                   |
| Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Publicidad (4.5)                    | Teoría del Consumo digital (2110059)                                                 |
| Economía Aplicada a la Publicidad (4.5)                               | Economía aplicada a la publicidad (2110001)                                          |
| Seminario de Problemas Actuales de la Publicidad (4.5)                | No existe                                                                            |
| Teoría e Historia del Cartel Publicitario (4.5)                       | Teoría e historia del cartel publicitario (2110026)                                  |
| <b>Segundo Ciclo –Troncales y Obligatorias-</b>                       |                                                                                      |
| Diseño Publicitario (T-9)                                             | Dirección de Arte (2110053)                                                          |
| Marketing (T-9)                                                       | Marketing (2110008)                                                                  |
| Programación y Técnica de las Relaciones Públicas (T-6)               | Programación y técnica de las RR.PP (2110024)                                        |

| TABLA DE ADAPTACIÓN -- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS   |                                                                         |
|-----------------------------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------|
| Redacción Publicitaria (T-9)                              | Redacción Publicitaria (2110019)                                        |
| Teoría del Consumo (T-6)                                  | Promoción de Ventas y Consumo (2110061) (Optativa)                      |
| Teoría y Estructura de la Propaganda (6)                  | Teoría e historia de la propaganda (2110020)                            |
| Gabinete de Comunicación: Relaciones Públicas (T-6)       | Gabinete de comunicación (2110030)                                      |
| Psicología Social Aplicada a la Publicidad (T-6)          | Psicología social de la publicidad y las RR.PP (2110009)                |
| Legislación Publicitaria (Obl.-7)                         | Derecho publicitario (2110016)                                          |
| Comunicación Publicitaria y Espacios Comerciales (Obl.-6) | Comunicación en el Punto de Venta (2110055) (Optativa)                  |
| Fenomenología de la Percepción Estética (Obl.-6)          | No existe                                                               |
| Fotografía Publicitaria (Obl.-9)                          | Teoría y tecnología de la fotografía publicitaria (2110027)             |
| Organización y Gestión de Empresas de Servicios (Obl.-9)  | Administración de Empresas Publicitarias (2110054)                      |
| Planificación y Gestión de Medios (Obl.-9)                | Planificación y gestión de medios publicitarios (2110023)               |
| <b>Optativas Segundo Ciclo</b>                            |                                                                         |
| Documentación Publicitaria (4.5)                          | No existe                                                               |
| Modelos de Análisis Publicitarios (4.5)                   | Análisis del discurso publicitario (2110021) (Optativa)                 |
| Problemas Éticos Actuales de la Publicidad (4.5)          | Deontología y responsabilidad social en publicidad (2110037) (Optativa) |
| Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales (4.5)     | Producción Publicitarias (2110057) (Optativas)                          |
| Publicidad Turística (4.5)                                | No existe                                                               |
| Relaciones Públicas en Sectores Especializados (4.5)      | No existe                                                               |
| Ceremonial y Protocolo (4.5)                              | Ceremonial y protocolo (2110042)                                        |
| Comunicación Política (4.5)                               | Comunicación política (2110036)                                         |
| Derecho Mercantil Publicitario (4.5)                      | No existe                                                               |
| Estética de la Publicidad (4.5)                           | Contexto artístico de la Publicidad (2110022) (Optativa)                |
| Imagen Corporativa (4.5)                                  | Gestión de Marca (2110056)                                              |
| Sociología Política y Electoral (4.5)                     | No existe                                                               |