

**TABLA DE ADAPTACIONES GRADO EN PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS**

<b>TABLA DE ADAPTACIÓN -- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS</b>	
<b>Troncales y Obligatorias (Plan 2002)</b>	<b>Asignaturas del título de Grado</b>
<b>Primer Ciclo</b>	
Lengua Española: Norma y Uso, (T-9)	Lengua española y publicidad: saber idiomático y competencia comunicativa (2110002)
Tecnología de los Medios Audiovisuales (T-12)	Tecnología de los Medios Audiovisuales (2110014)
Teoría de la Comunicación (T-9)	Teoría de la comunicación y de la información (2110058)
Estructura y Procesos Sociales (T- 7.5)	Sociología y estructura social (2110010)
Tecnología Información Escrita (T-6)	No existe
Teoría de la Información (T-9)	Teoría de la Comunicación (2110058)
Teoría de la Publicidad y de las RR.PP. (T-9)	Teoría y estructura de la Publicidad (2110004) Teoría y estructura de la RR.PP. (2110005)
Documentación Informativa (T-6)	No existe
Historia de la Comunicación Social I (T-4.5)	Historia de la comunicación (2110032) (Optativa)
Formas de la Comunicación Publicitaria (T-6)	No existe
Historia Comunicación Social II (T-4.5)	No existe
Introducción a la Redacción (T-6)	Redacción publicitaria (2110019)
Historia de la Cultura Contemporánea (T-6)	Historia de la Cultura contemporánea (2110045) (Optativa)
Estética de la Comunicación (Obl.6)	No existe
Psicología Social de la Comunicación (Obl.-6)	Psicología social de la publicidad y las RR.PP. (2110009)
Literatura Hispánica Actual (Obl.-6)	Tendencias literarias en la cultura contemporánea (2110049) (Optativa)
Concepción y construcción del Mensaje Publicitario (Obl.-9)	Creatividad Publicitaria (211011)
Estructura de la Publicidad y Relaciones Públicas (Obl.-9)	Teoría y estructura de la Publicidad (2110004) Teoría y estructura de la RR.PP. (2110005)
Investigación Publicitaria (Obl.-9)	Investigación publicitaria (2110018)
Introducción al Marketing (Obl.-6)	No existe
Fundamentos de la Expresión Publicitaria (Obl. 6)	No existe

TABLA DE ADAPTACIÓN -- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	
Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (Obl.-6)	Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas (2110007)
<b>Optativas Primer Ciclo</b>	
Historia del Mundo Actual (4.5)	Historia de la Cultura contemporánea (2110045) (Optativa)
Introducción a la Economía (4.5)	Economía aplicada a la publicidad (2110001) (Obligatoria)
Introducción a la Teoría de la Imagen (4.5)	Teoría de la imagen (2110025) (Optativa)
Comunicación Intercultural (4.5-C2)	Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos (2110051) (Optativa)
Literatura y Comunicación (4.5)	Tendencias literarias en la cultura contemporánea (2110049) (Optativa)
Métodos y Estrategias de Investigación Social (4.5)	No existe
Historia de la España Actual (4.5)	Historia de la Cultura contemporánea (2110045) (Optativa)
Lengua Española: Teoría y Análisis de la Construcción de Textos (4.5)	Estrategias discursivas de la comunicación verbal en publicidad (2110037) (Optativa)
Movimientos Artísticos Contemporáneos (4.5)	Contexto artístico de la publicidad (2110022) (Optativa)
Comunicación y Desarrollo (4.5)	No existe
Introducción a la Fotografía (4.5)	No existe
Técnicas y Prácticas de Investigación Social (4.5)	Métodos y técnicas de investigación social (2110013)
Creatividad Literaria y Mitocrítica (4.5)	No existe
Evolución de la Economía Europea y Española (4.5)	Evolución de la economía europea y española y su entorno (2110029)
Nuevas Tecnologías Aplicadas a la Publicidad (4.5)	Teoría del Consumo digital (2110059)
Economía Aplicada a la Publicidad (4.5)	Economía aplicada a la publicidad (2110001)
Seminario de Problemas Actuales de la Publicidad (4.5)	No existe
Teoría e Historia del Cartel Publicitario (4.5)	Teoría e historia del cartel publicitario (2110026)
<b>Segundo Ciclo –Troncales y Obligatorias-</b>	
Diseño Publicitario (T-9)	Dirección de Arte (2110053)
Marketing (T-9)	Marketing (2110008)
Programación y Técnica de las Relaciones Públicas (T-6)	Programación y técnica de las RR.PP (2110024)

TABLA DE ADAPTACIÓN -- PUBLICIDAD Y RELACIONES PÚBLICAS	
Redacción Publicitaria (T-9)	Redacción Publicitaria (2110019)
Teoría del Consumo (T-6)	Promoción de Ventas y Consumo (2110061) (Optativa)
Teoría y Estructura de la Propaganda (6)	Teoría e historia de la propaganda (2110020)
Gabinete de Comunicación: Relaciones Públicas (T-6)	Gabinete de comunicación (2110030)
Psicología Social Aplicada a la Publicidad (T-6)	Psicología social de la publicidad y las RR.PP (2110009)
Legislación Publicitaria (Obl.-7)	Derecho publicitario (2110016)
Comunicación Publicitaria y Espacios Comerciales (Obl.-6)	Comunicación en el Punto de Venta (2110055) (Optativa)
Fenomenología de la Percepción Estética (Obl.-6)	No existe
Fotografía Publicitaria (Obl.-9)	Teoría y tecnología de la fotografía publicitaria (2110027)
Organización y Gestión de Empresas de Servicios (Obl.-9)	Administración de Empresas Publicitarias (2110054)
Planificación y Gestión de Medios (Obl.-9)	Planificación y gestión de medios publicitarios (2110023)
<b>Optativas Segundo Ciclo</b>	
Documentación Publicitaria (4.5)	No existe
Modelos de Análisis Publicitarios (4.5)	Análisis del discurso publicitario (2110021) (Optativa)
Problemas Éticos Actuales de la Publicidad (4.5)	Deontología y responsabilidad social en publicidad (2110037) (Optativa)
Producción Publicitaria en Medios Audiovisuales (4.5)	Producción Publicitarias (2110057) (Optativas)
Publicidad Turística (4.5)	No existe
Relaciones Públicas en Sectores Especializados (4.5)	No existe
Ceremonial y Protocolo (4.5)	Ceremonial y protocolo (2110042)
Comunicación Política (4.5)	Comunicación política (2110036)
Derecho Mercantil Publicitario (4.5)	No existe
Estética de la Publicidad (4.5)	Contexto artístico de la Publicidad (2110022) (Optativa)
Imagen Corporativa (4.5)	Gestión de Marca (2110056)
Sociología Política y Electoral (4.5)	No existe