

## RECONOCIMIENTO CRÉDITOS DE ASIGNATURAS DE GRADO

Titulación de origen	Titulación de destino	
<b>Comunicación Audiovisual</b>	<b>Periodismo</b>	<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>
Historia de la Cultura Contemporánea 1920001	Historia del Pensamiento Político y Social 2100006	Historia de la Cultura Contemporánea 2110045
Tecnologías para la Información Escrita 1920002	Tecnología y Diseño de la Información Escrita 2100014	-----
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea 1920003	Letras Contemporáneas 2100040	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea 2110049
Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas 1920005	Teoría y Estructura de la Publicidad 2100010	Teoría y Estructura de la Publicidad 2110004
Teoría de la Imagen 1920004	-----	Teoría de la Imagen 2110025
Derecho Audiovisual 1920006	Derecho de la Información 2100011	Derecho Publicitario 2110016
Psicología Social de la Comunicación Audiovisual 1920008	Psicología Social de la Comunicación 2100007	Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas 2110009
Historia Social de la Comunicación 1920055	Historia Social de la Comunicación 2100002	Historia de la Comunicación 2110032
Tecnologías de los Medios Audiovisuales I 1920009	Tecnología de los Medios Audiovisuales 2100008	Tecnología de los Medios Audiovisuales 2110014
Teoría de la Comunicación 1920050	Teoría de la Comunicación y la Información 2100009	Teoría de la Comunicación 2110058
Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas 1920013	Competencias Comunicativas en Español 2100001	Lengua Española y Publicidad: Saber idiomático y Competencias Comunicativas 2110002
Movimientos Estéticos Contemporáneos 1920014	-----	Contexto artístico de la Publicidad 2110022
Guión Audiovisual 1920011	-----	-----

Titulación de origen	Titulación de destino	
<b>Comunicación Audiovisual</b>	<b>Periodismo</b>	<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>
Realización I. Fundamentos Básicos 1920052	Teoría y Técnicas Audiovisuales aplicadas al Periodismo 2100020	-----
Tecnologías de los Medios Audiovisuales II 1920015	-----	-----
Economía de los Medios Audiovisuales 1920016	Introducción a la Economía Aplicada 2100003	Economía aplicada a la Publicidad 2110001
Sociología y Comunicación 1920020	Introducción a la Sociología 2100004	Sociología y Estructura Social 2110010
Historia del Cine 1920051	-----	-----
Producción y Empresa Audiovisual I 1920018	-----	-----
Realización II. Iluminación y Multicámara 1920053	-----	-----
Narrativa Audiovisual 1920024	-----	-----
Producción y Empresa Audiovisual II 1920025	-----	-----
Realización III. Vídeo Digital y Postproducción 1920059	-----	-----
Edición y Postproducción de Digital de Audio 1920021	-----	-----
Historia del Cine español 1920022	-----	-----
Medios de Comunicación y Sociedad del Conocimiento 1920023	-----	-----

Titulación de origen	Titulación de destino	
<b>Comunicación Audiovisual</b>	<b>Periodismo</b>	<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>
Metodologías de Investigación en Comunicación 1920056	-----	-----
Tecnologías de los Nuevos Medios Audiovisuales 1920060	-----	-----
Programación y Gestión Televisiva y Radiofónica 1920033	-----	-----
Escritura Creativa 1920028	Escritura Creativa 2100030	-----
Historia de la Radiotelevisión 1920054	-----	-----
Mitos e Imaginario de la Cultura Audiovisual 1920057	-----	-----
Puesta en Escena Audiovisual 1920058	-----	-----
Teoría, Producción y Realización de Radio 1920061	-----	-----
Diseño de Juegos y Ludonarrativa 1920068	-----	-----
Industrias Culturales Audiovisuales 1920039	-----	-----
Cines Periféricos 1920035	-----	-----
Cómic y Humor Gráfico 1920036	-----	-----

Titulación de origen	Titulación de destino	
<b>Comunicación Audiovisual</b>	<b>Periodismo</b>	<b>Publicidad y Relaciones Públicas</b>
Documentación Audiovisual 1920038	-----	-----
Música y Cultura de Masas 1920040	-----	-----
Teoría y Técnica del Documental y la Publicidad Audiovisual 1920067	-----	-----
Educación y Comunicación Audiovisual 1920062	-----	-----
Estudios de Género en Comunicación Audiovisual 1920063	-----	-----
Géneros y Formatos Audiovisuales 1920064	-----	-----
Internet, Redes Sociales y Medios de Comunicación 1920065	-----	-----
Teoría y Crítica Audiovisual y Multimedia 1920047	-----	-----
Teoría y Técnica de la Fotografía 1920066	-----	Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria 2110027