

RECONOCIMIENTO CRÉDITOS DE ASIGNATURAS DE GRADO

Titulación de origen	Titulación de destino	
Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual	Periodismo
Economía aplicada a la Publicidad 2110001	Economía de los Medios Audiovisuales 1920016	Introducción a la Economía Aplicada 2100003
Lengua Española y Publicidad: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas 2110002	Lengua Española: Saber Idiomático y Competencias Comunicativas 1920013	Competencias Comunicativas en Español 2100001
Teoría de la Comunicación 2110058	Teoría de la Comunicación 1920050	Teoría de la Comunicación y la Información 2100009
Teoría y Estructura de la Publicidad 2110004	Teoría de la Publicidad y las Relaciones Públicas 1920005	Teoría y Estructura de la Publicidad 2100010
Teoría y Estructura de las Relaciones Públicas 2110005	-----	-----
Estructura de la Información 2110006	-----	Estructuras y Poder de la Comunicación 2100055
Historia de la Publicidad y las Relaciones Públicas 2110007	-----	-----
Marketing 2110008	-----	-----
Psicología Social de la Publicidad y las Relaciones Públicas 2110009	Psicología Social de la Comunicación Audiovisual 1920008	Psicología Social de la Comunicación 2100007
Sociología y Estructura Social 2110010	Sociología y Comunicación 1920020	Introducción a la Sociología 2100004
Tecnología de los Medios Audiovisuales 2110014	Tecnología de los Medios Audiovisuales I 1920009	Tecnología de los Medios Audiovisuales 2100008
Creatividad Publicitaria 2110011	-----	-----
Estrategia Publicitaria 2110012	-----	-----

Titulación de origen	Titulación de destino	
Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual	Periodismo
Métodos y Técnicas de Investigación Social 2110013	-----	-----
Tecnologías Digitales Aplicadas a la Publicidad 2110059	-----	-----
Derecho Publicitario 2110016	Derecho Audiovisual 1920006	Derecho de la Información 2100011
Dirección de Arte 2110053	-----	-----
Investigación Publicitaria 2110018	-----	-----
Redacción Publicitaria 2110019	-----	-----
Teoría e Historia de la Propaganda 2110020	-----	Teoría e Historia de la Propaganda 2100049
Planificación y Gestión de Medios Publicitarios 2110023	-----	-----
Programación y Técnicas de las Relaciones Públicas 2110024	-----	-----
Teoría y Tecnología de la Fotografía Publicitaria 2110027	Teoría y Técnica de la fotografía 1920066	-----
Análisis del Discurso Publicitario 2110021	-----	-----
Comunicación Comercial y Cultura de Masas 2110050	-----	-----
Teoría de la Imagen 2110025	Teoría de la Imagen 1920004	-----

Titulación de origen	Titulación de destino	
Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual	Periodismo
Teoría e Historia del Cartel Publicitario 2110026	-----	-----
Diseño y Tecnología Digital en Publicidad 2110060	-----	-----
Gabinetes de Comunicación 2110030	-----	Gabinetes de Comunicación 2100021
Administración de Empresas Publicitarias 2110054	-----	Organización y Gestión de Empresas Periodísticas 2100024
Contexto Artístico de la Publicidad 2110022	Movimientos Estéticos Contemporáneos 1920014	-----
Evolución de la Economía Europea y Española y su Entorno 2110029	-----	-----
Historia de la Comunicación 2110032	Historia Social de la Comunicación 1920055	Historia Social de la Comunicación 2100002
Publicidad, Cultura y Generación de Contenidos 2110051	-----	-----
Gestión de Marca 2110056	-----	-----
Publicidad en Sectores Económicos y Sociales 2110052	-----	-----
Comunicación Política 2110036	-----	-----
Deontología y Responsabilidad Social en Publicidad 2110037	-----	Códigos y Valores de la Profesión Periodística 2100044
Estrategias Discursivas de la Comunicación Verbal en Publicidad y de las Relaciones Públicas 2110038	-----	-----

Titulación de origen	Titulación de destino	
Publicidad y Relaciones Públicas	Comunicación Audiovisual	Periodismo
Promoción de Ventas y Consumo 2110061	-----	-----
Teoría e Historia del Diseño Publicitario 2110041	-----	-----
Ceremonial y Protocolo 2110042	-----	-----
Dirección de Cuentas 2110043	-----	-----
Comunicación en el Punto de Venta 2110055	-----	-----
Historia de la Cultura Contemporánea 2110045	Historia de la Cultura Contemporánea 1920001	Historia del Pensamiento Político y Social 2100006
Producción Publicitaria 2110057	-----	-----
Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea 2110049	Tendencias Literarias en la Cultura Contemporánea 1920003	Letras Contemporáneas 2100040